

CLIPPING DE PRENSA



CLIPPING DE PRENSA

Internet





Analizar el envejecimiento como una oportunidad y no como un problema

El Campus de la Universidad IE organiza el I Encuentro de Economía Senior



Este primer encuentro se ha presentado en el salón de actos del Ayuntamiento de Segovia / Juan Martín



JUAN MARTÍN | Segovia | 19/11/2018 - 13:28 h. CET

Los días 21 y 22 de noviembre el campus de la Universidad IE acoge el I Encuentro de Economía Senior. Unas jornadas que van intentar cambiar la percepción del envejecimiento no como un problema si no como una oportunidad.

El mercado laboral actual retira demasiado pronto a trabajadores de más de 50 años que aún están en plenitud de facultades para seguir aportando valor y experiencia a las empresas. Una estrategia y modelo que hay que cambiar para conservar a las personas mayores en sus puestos de trabajo.

"Los trabajadores mayores son una fuerza laboral importante para el futuro de nuestro tejido empresarial, porque por la base de la pirámide laboral cada vez van a entrar menos jóvenes como consecuencia de la llegada a la actividad de generaciones de épocas de muy baja natalidad" aseveraba Rafael Puyol director del Observatorio de demografía y diversidad generacional del Instituto de Empresa, durante la presentación del encuentro.

El encuentro además analiza el segmento de población como un sector económico importante que demanda una transformación de la economía con nuevos servicios y productos de una población con unas elevadas esperanzas de vida. Un informe de la Unión Europea considera que la suma agregada de los europeos mayores de 50 años ya supone la tercera economía del mundo

Benigno Lacort codirector del encuentro afirmaba que "tenemos el reto de desarrollar un sector económico, un sector que sostenga el sistema de bienestar que todos pretendemos, pero con un nuevo enfoque que ha y que redefinir". Y aseguraba que no es casualidad realizar estas jornadas aquí "Segovia reúne ahora mismo unas características con un perfil demográfico que ya anticipa algunos de los perfiles que se darán en Europa en los próximos años. La ciudad está apostando por la innovación y por el concepto de ciudad inteligente donde una capital debidamente acomodada desde el punto de vista tecnológico puede ser un lugar de experimentación de nuevos productos y servicios que les van a utilizar los segovianos como preludio de caso de éxito a nivel europeo y a nivel mundial".

A las jornadas acudirán investigadores, empresas y entidades para debatir sobre temas como el marco regulatorio laboral, la diversidad generacional o el mercado de turismo activo. En este primer encuentro participará la Alta Comisionada frente al reto demográfico Isaura Leal para analizar cómo afrontar esta nueva realidad demográfica.

Segovia Instituto de Empresa Envejecimiento población
Ajuste laboral

Comentarios



LO MÁS VISTO



Dña. María Pilar Rubio de Frutos



Dña. Francisca Borreguero de Santos



El joven Juan Manuel Nieva Herrero



Homenaje a los alcaldes más veteranos del Partido Popular



D. Ricardo Gómez Frutos



Solución para verrugas
Adiós papilomas



VIERNES, 30 NOVIEMBRE, 2018

EL TIEMPO

CARTAS AL DIRECTOR

TRISUNA

DE PUEBLOS

GALERÍAS DE FOTOS

EL ADELANTADO

PORTADA

SEGOVIA

PROVINCIA

CASTILLA Y LEÓN

NACIONAL

INTERNACIONAL

DEPORTES

Crea tu
página web

H.

Dominio y correo
incluidos.
Optimizada para
buscadores con
https y alojada en
España



H.

Crea tu página web

Dominio y correo incluidos. Optimizada para buscadores
con https y alojada en España

Hostalia

VISITAR SITIO

Inicio > Segovia > Segovia acoge el I Encuentro de Economía Senior los días 21 y 22...

ECONOMÍA

Segovia acoge el I Encuentro de Economía Senior los días 21 y 22 en la IE

El objetivo de esta cita es establecer un nuevo modelo para la población de mayor edad, un sector en crecimiento que puede aportar mucho tanto a nivel laboral como de consumo

V. LABRADOR | 19 noviembre, 2018

348



El encuentro fue presentado en el Ayuntamiento por los responsables del Senior Economy Forum y CaixaBank. / EL ADELANTADO

Relaciones



Segovia se convertirá esta semana en el foco del debate sobre las oportunidades que pueden generar las personas mayores de 50 años, tanto en lo que se refiere a su vida laboral como en lo que suponen como sector de consumo. Y es que la IE University (sede del Instituto de Empresa de Segovia) acogerá el I Encuentro de Economía Senior, un foro en el que se darán cita diversos profesionales que debatirán sobre el reto demográfico y, sobre todo, cómo afrontarlo de manera disruptiva entre la innovación y la tecnología, sin perder de vista el enfoque social, sostenible e inclusivo. La Alta Comisionada frente al Reto Demográfico, Isaura Leal, también participará en el encuentro, organizado por el Ayuntamiento, IE Foundation, CaixaBank y Senior Economy Forum.

La alcaldesa, Clara Luquero, apuntó en la presentación que el objetivo es dar respuesta a la pregunta ¿y si fuéramos capaces de aprovechar el envejecimiento poblacional?, ya que las personas mayores de 50 años suponen "un campo de enormes posibilidades".

Rafael Puyol, director del Observatorio de Demografía y Diversidad Generacional de la Fundación del Instituto de Empresa y codirector del I Encuentro de Economía Senior, explicó que "hay que cambiar la palabra problema por la palabra oportunidad, en relación a senior/mayor (...) Hay que cambiar esa idea infundada de que los senior son un problema".

Y es que, añadió, "son una oportunidad desde dos perspectivas", la laboral y la de consumo. "A los senior los retiramos muy pronto de la actividad laboral y este es un modelo que hay que cambiar", dijo Puyol, las empresas deberían conservar en buenas condiciones a los trabajadores mayores de 50, porque su experiencia es un punto a favor.

"Además, tiene una capacidad económica a la que le hace falta un sector económico, pero un sector que hay que redefinir", continuó Benigno Lacort, presidente de Senior Economy Forum y codirector del Encuentro.

Por todo ello se ha elegido Segovia como sede para este primer foro de Economía Senior, porque es una ciudad que tiene de manera natural unas características demográficas que ya empiezan a verse en toda Europa, y que tiene la vista puesta en el desarrollo tecnológico y la innovación.

En la misma idea insistió Alberto Navarro García, director de Instituciones de CaixaBank en Castilla y León y Asturias, para quien "la situación demográfica que tenemos [con una mayor esperanza de vida y menor natalidad] debe ser vista como una oportunidad", ya que los mayores de 50 años tienen un poder de consumo que supone ya la tercera economía del mundo —solo por detrás de Estados Unidos y China, según el informe Silver Economy de la Comisión Europea—, son cada vez más activos, más autónomos, con más ganas de viajar y con capacidades tecnológicas cada vez más interiorizadas.

El I Encuentro de Economía Senior se celebrará en el Aula Magna de la IE University los días 21 y 22. El Encuentro lo abrirán la alcaldesa de Segovia, Clara Luquero, el director ejecutivo de la Secretaría Técnica de Presidencia de CaixaBank, Juan Carlos Gallego, y el vicepresidente Ejecutivo de la Fundación IE, Carlos Mas, en un acto inaugural conducido por Manuel Campo Vidal (presidente de Sociedad Civil por el Debate), y Rafael Puyol, a las 10.00 horas.

Tras el acto inaugural, Campo Vidal entrevistará a la Alta Comisionada, Isaura Leal. A partir de este momento se sucederán mesas de debate y ponencias individuales sobre el sector asegurador, el sector turístico, la nutrición, la innovación y el futuro de la salud, el liderazgo de la mujer en una nueva sociedad, etcétera.

ETIQUETAS ECONOMÍA MUNICIPAL INSTITUCIONES IE UNIVERSITY

PRE
SU
PUE
S
TOS

PAR
TICI
PATI
VOS

2019

Madrid

BOULEVARD
MADRID





Agencia Ical

Agencia de Noticias de Castilla y León

[Inicio](#) >> [Listado de noticias](#) >> noticias

SEGOVIA - ECONOMÍA

Lunes, 19 de Noviembre de 2018 -

La Alta Comisionada frente al Reto Demográfico acude este miércoles al I Encuentro de Economía Senior en Segovia

Patricia Martín - El encuentro está organizado por la Fundación IE, el Fórum Economía Senior, Caixabank y el consistorio de la capital

La Alta Comisionada por el Gobierno frente al Reto Demográfico, Isaura Leal Fernández, será una de las invitadas en el I Encuentro Economía Senior de Segovia, que tendrá lugar los días 21 y 22 de noviembre, en el Aula Magna del campus de la IE University. El objetivo será analizar los retos de la que está considerada por la Comisión Europea, como la tercera economía del mundo por el poder de consumo de las personas mayores de 55 años. También se abordará el potencia laboral y el talento del colectivo senior.



CASTILLA Y LEÓN



CYL-SOCIEDAD ECONOMÍA

Expertos nacionales debatirán en Segovia propuestas de economía senior

19/11/2018 - 20:00 Agencia EFE

Twitter



La Alta Comisionada del Gobierno frente al Reto Demográfico, Isaura Leal, es una de las expertas que participarán el 21 y 22 de noviembre en el I Encuentro de Economía Senior que se celebrará en Segovia.

Los ponentes tratarán el reto demográfico y debatirán sobre las formas de afrontarlo de manera disruptiva desde la innovación y la tecnología, con un enfoque social, sostenible e inclusivo, han informado fuentes municipales.

El objetivo es analizar la situación del segmento de población mayor de 50 años, pero no como una clase pasiva, meramente consumidora de unos recursos públicos en declive, sino con el potencial que supone ser la tercera economía del mundo, según las mismas fuentes.

La oportunidad de esta economía "es enorme", según los organizadores y puede tener un efecto tractor para el país, al tiempo que "puede cambiar el relato de una época".

La diversidad generacional, el marco regulatorio laboral, dividendo demográfico, despoblación, salud, vida independiente, mercado financiero y de seguros, turismo activo, espacios públicos conectados, infraestructuras ubicuas para ayudar a los ciudadanos o bienestar, son algunos de los temas que abordarán en este encuentro.

El encuentro finalizará con una ponencia sobre inteligencia artificial por parte de Pilar Manchón, directora de Interfaces Cognitivas de Amazon.

Directo Elecciones en Andalucía: último día de campaña en unos comicios cruciales



SUS AHORROS SE PASAN EL DÍA EN EL SOFÁ



CYL-SOCIEDAD ECONOMÍA



REDACCIÓN
19/11/2018 20:02

Temas relacionados

Expertos nacionales debatirán en Segovia propuestas de economía senior

Segovia, 19 nov (EFE).- La Alta Comisionada del Gobierno frente al Reto Demográfico, Isaura Leal, es una de las expertas que participarán el 21 y 22 de noviembre en el I Encuentro de Economía Senior que se celebrará en Segovia.

Los ponentes tratarán el reto demográfico y debatirán sobre las formas de afrontarlo de manera disruptiva desde la innovación y la tecnología, con un enfoque social, sostenible e inclusivo, han informado fuentes municipales.

El objetivo es analizar la situación del segmento de población mayor de 50 años, pero no como una clase pasiva, meramente consumidora de unos recursos públicos en declive, sino con el potencial que supone ser la tercera economía del mundo, según las mismas fuentes.



Impactante portada de Olé contra la final en el Bernabéu

Un instructor muere cuando intentaba salvar a su acompañante



La oportunidad de esta economía "es enorme", según los organizadores y puede tener un efecto tractor para el país, al tiempo que "puede cambiar el relato de una época".

La diversidad generacional, el marco regulatorio laboral, dividiendo demográfico, despoblación, salud, vida independiente, mercado financiero y de seguros, turismo activo, espacios públicos conectados, infraestructuras ubicuas para ayudar a los ciudadanos o bienestar, son algunos de los temas que abordarán en este encuentro.

El encuentro finalizará con una ponencia sobre inteligencia artificial por parte de Pilar Manchón, directora de Interfaces Cognitivas de Amazon. EFE

1011604

**SEGOVIA**ACTIVAConcejalía de Desarrollo Económico,
Empleo e Innovación**SEGOVIA**

INICIO

QUIENES SOMOS

DESARROLLO ECONÓMICO ▾

EMPLEO ▾

INNOVACIÓN ▾

FAQS

NOVEDADES

Segovia acoge el I Encuentro de Economía Senior

[Home](#) > [Noticias - Novedades](#) > Segovia acoge el I Encuentro de Economía Senior

Segovia acoge el I Encuentro de Economía Senior

- "Es imprescindible un mayor aprovechamiento del dividendo demográfico, es decir la capacidad de aprovechar el talento senior al máximo, incluso más allá de la jubilación" (Rafael Puyol, Director del Observatorio de Demografía y Diversidad Generacional de la Fundación del Instituto de Empresa y Co-director del I Encuentro de Economía Senior)
- "Una oportunidad histórica de establecer un nuevo modelo para la población de mayor edad, apoyado en la innovación y en la tecnología. Un modelo que puede generar riqueza, industria y empleo y convertirse en un motor económico de nuestro país" (Benigno Lacort, Presidente de Senior Economy Forum y Co-Director del I Encuentro de Economía Senior)
- "Encontramos un nuevo perfil de senior, más activo, autónomo, al que gusta viajar y tiene la tecnología cada vez más interiorizada" (Ramón Faura, Director Corporativo CaixaBank)
- El informe Silver Economy de la Comisión Europea estima que la suma agregada del poder de consumo de los europeos mayores de 50 ya supone la tercera economía del mundo.
- Este I Encuentro de Economía Senior pretende poner de manifiesto el poder de transformación de una nueva economía que cambiará el mundo. Así como la gran oportunidad que se presenta para España si somos capaces de unir las demandas de nuevos productos y servicios de una población con unas elevadas esperanzas de vida, con nuestras capacidades, de innovación y tecnológicas, para desarrollar un sector económico que podría convertirse en referencia mundial.
- Ante el riesgo de la insostenibilidad de un modelo que, además, parece no satisfacer a la mayoría de la población, esta economía puede abrir la puerta a una redefinición completa de la forma en que interpretamos la vida, en particular la evolución personal a partir de los 50 años en un entorno de incertidumbres y también de oportunidades.
- Este Encuentro reunirá empresas de referencia que ya están desarrollando productos y servicios considerando esta nueva realidad para exponer sus posicionamientos, necesidades y expectativas.
- Un Encuentro relevante para directivos, investigadores y empresarios de todos los sectores productivos y de servicios con inquietudes innovadoras para alcanzar un buen posicionamiento el mercado compuesto por la población senior.
- Se celebra en Segovia, los días 21 y 22 de noviembre, en la sede de la Universidad del Instituto de Empresa en Segovia. (calle Cardenal Zúñiga, 12. Segovia)

La Alta Comisionada frente al Reto Demográfico, Isaura Leal, ha confirmado su asistencia, encabezando un atractivo elenco de ponentes para tratar el reto demográfico y, sobre todo, cómo afrontarlo de manera disruptiva desde la Innovación y la Tecnología, sin perder de vista un enfoque social, sostenible e inclusivo.

El objeto del Encuentro es analizar el segmento de población mayor de 50 años como un sector económico per se, en lugar de una clase pasiva meramente consumidora de unos recursos públicos en declive. Esta visión, clave para los organizadores del Encuentro, parece que empieza a ser compartida de igual manera tanto en Europa como en USA. El informe *Silver Economy* recientemente presentando por la UE estima que la suma agregada del poder de consumo de los europeos mayores de 50 años (si fuera "un solo país") ya supone la tercera economía del mundo. Asimismo, los organizadores del Encuentro hacen referencia al prestigioso Laboratorio del Envejecimiento del MIT, que publicó hace unos meses el libro *"Economía de la longevidad. Descubramos la economía de mayor crecimiento (y más desconocida) en estos momentos a nivel mundial"*. Título que los organizadores del evento consideran "autoexplicativo".

"Nuestro país puede aprovechar esta macrotendencia si es capaz de poner en valor el talento senior", "La oportunidad está ahí, es enorme, y puede tener un efecto genuinamente tractor para nuestra economía, al tiempo que puede cambiar el relato de una época de la vida del ser humano que hay que redefinir, por no decir que se está redefiniendo ya", comentan Rafael Puyol (Director del Observatorio de Demografía de la Fundación IE) y Benigno Lacort (presidente de Senior Economy Forum), ambos codirectores del Encuentro e impulsores de este Think tank, con la colaboración de CaixaBank.

Según la filosofía de este Foro, este mercado precisa de Innovación, Tecnología y nuevos enfoques sociales para su puesta en marcha. Y por este motivo en Segovia, los días 21 y 22, se debatirá alrededor de un gran espectro de temas: diversidad generacional, marco regulatorio laboral, dividendo demográfico, despoblación, salud, vida independiente y activa, mercado financiero, mercado de seguros, turismo activo, herramientas asistivas, extensión de la salud del hospital hasta el domicilio, espacios públicos conectados, infraestructuras ubicuas para ayudar a los ciudadanos, Inteligencia Artificial, el bienestar futuro... En definitiva, muchos temas que abren otras tantas oportunidades de desarrollo industrial, de generación de empleo y de generación de riqueza que, en forma de PIB, redundará también en una mejora de la aportación pública a los segmentos de población que lo necesitan.

El Encuentro lo abrirán la alcaldesa de Segovia, Clara Luquero, el Director Ejecutivo de la Secretaría Técnica de Presidencia de CaixaBank, Juan Carlos Gallego y el Vicepresidente Ejecutivo de la Fundación IE, Carlos Mas, en un acto inaugural conducido por Manuel Campo Vidal (Presidente de Sociedad Civil por el Debate), Gallego y Rafael Puyol (Director del Observatorio de Demografía de la Fundación IE y Co-Director del Encuentro). Tras el acto inaugural, Campo Vidal entrevistará a la Alta Comisionada, Isaura Leal. A partir de este momento se sucederán mesas de debate y ponencias individuales sobre el sector asegurador, el sector turístico, la nutrición, la innovación y el futuro de la salud, el bienestar del futuro, el liderazgo de la mujer en una nueva sociedad, el talento senior y las infraestructuras tecnológicas que se necesitan para un entorno "Smart". El Encuentro finalizará con una ponencia magistral sobre Inteligencia artificial por parte de Pilar Manchón, auténtica referencia mundial en la materia, quien viene desde Estados Unidos para participar en este Encuentro.

El Encuentro contará con la participación de CaixaBank, Fundación IE, Senior Economy Forum, Adeslas, Securitas Direct, Paradores, Segitour, Familiafacil.com, Grupo Siro, Longevity Lab, EuroClínica, Doxa, CEAPAT-IMERSO, ENISA, European Connected Health Alliance, Tecnalia, Fundación para la Innovación y Prospectiva en Salud en España, Unespa, Ourtime.es, Fundación Endesa, Fundación Adecco, People Matters, K2 Partnering, Cisco, CGI, Axion, Cellnex, Roku Inc. y el Ayuntamiento de Segovia, entre otros.

La lista de patrocinadores actualizada se encuentra disponible en www.senioreconomy.org

BLOG SIDEBAR

Buscador de entradas:

AGENDA

diciembre 2018

L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

« NOV

Categorías

- > Empleo (3)
- > Impresión 3D (1)
- > Noticias (60)
- > Segovia Activa (17)
- > Segovia Open Future (10)
- > Smart Cities (2)

Últimas novedades

- > El Plan Estratégico y de Innovación avanza en la definición de su hoja de ruta con la participación del consejo sectorial de desarrollo local, empleo e innovación
- > Segovia acoge el I Encuentro de Economía Senior
- > Segovia acoge un nuevo caso de uso 5G basado en realidad aumentada
- > El Ayuntamiento de Segovia pone en marcha una campaña para promocionar el comercio de proximidad bajo el lema Compra en Grande, compra en tu ciudad
- > INDRA apuesta por Segovia como sede de uno de sus centros avanzados de producción de Software

Inicio > SECCIONES > PROMOCIÓN Y EVENTOS > ECONOMÍA | @CDTIoficial participa en el I Encuentro de Economía Senior en...

PROMOCIÓN Y EVENTOS

ECONOMÍA | @CDTIoficial participa en el I Encuentro de Economía Senior en #Segovia

20 noviembre, 2018

Compartir en Facebook

Compartir en Twitter

G+

P



Los próximos 21 y 22 de noviembre, @CDTIoficial participará en el I Encuentro de Economía Senior que ha sido organizado por el Foro Senior Economy.

Actualmente, en la Unión Europea hay unos 200 millones de personas que superan los 50 años, lo que representa casi el 40% de la población total de la UE. En términos de impacto en el PIB, la economía senior contribuye, con más de 4,2 billones de euros, al PIB europeo y se prevé que en 2025 esta aportación alcanzará los 6,4 billones de euros e involucrará a 88 millones de puestos de trabajo.

Ante esta situación, este encuentro tiene como objetivo plantear un debate sobre esta nueva economía senior, poniendo en contacto a expertos de todos los sectores que pueden contribuir a transformar el fenómeno demográfico en un proyecto tractor de alcance internacional, generador de tecnología, innovación y empleo en España.

Durante su intervención, Javier Ponce, Director General del CDTI, abordará el impacto que tiene en el gasto social diversos factores asociados al envejecimiento como son la vulnerabilidad, los gastos sanitarios o la discapacidad. También analizará cómo la tecnología puede contribuir a combatir esos factores, mejorando la calidad de vida de los mayores y describirá iniciativas de financiación, tanto nacionales como europeas, que dan soporte al desarrollo de tecnología esenciales para afrontar el reto de una población cada vez más envejecida.

El evento tendrá lugar en el Aula Magna de la IE University (C/ Cardenal Zúñiga, 12. Segovia)

• Más información, inscripciones y agenda completa del congreso.

El Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) es la Agencia Estatal de Innovación que asesora, financia e internacionaliza los proyectos empresariales de I+D e innovación de empresas y entidades españolas y gestiona la participación española en los organismos internacionales de I+D+i, como Horizonte2020 y Eureka, y en las industrias de la Ciencia y el Espacio.

+info en:

- @CDTIoficial Agencia Española de Innovación: [cdti.es](#) - [Twitter](#) - [LinkedIn](#)
- Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades: [sitio web](#) - [Twitter](#)
- Foro Senior Economy: [sitio web](#)
- Unión Europea: [sitio web](#) - [Twitter](#)
- Marcadores: @CDTIoficial @UNIONEUROPEA @CienciaGob #economía #financiación #innovación #senior #SeniorEconomy

Este contenido es copyright © 2018 CDTI Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial, EPE. Está permitida la utilización y reproducción citando la fuente (revista digital [perspectivacdti.es](#)) y la identidad digital de CDTI (@CDTIoficial).

¿Quieres buscar una noticia?

Texto

Search ...

Sección

Todas las categorías

Temática

Todas las etiquetas

Submit

Lo más reciente



COOPERACIÓN TECNOLÓGICA INTERNACIONAL | @CDTIoficial se suma al grupo de trabajo...

26 noviembre, 2018

Los días 9 y 12 de octubre se produjo, respectivamente, el lanzamiento oficial de la plataforma UE-India en materia de innovación y de la...

Fuentes

26 noviembre, 2018

Los días 9 y 12 de octubre se produjo, respectivamente, el lanzamiento oficial de la plataforma UE-India en materia de innovación y de la...

NOTA DE PRENSA | @CDTIoficial concede más de 151 millones de...

28 noviembre, 2018

PREMIO | Abierta la convocatoria al Premio a las Mujeres Innovadoras...

29 noviembre, 2018

ANÁLISIS | Evaluación de políticas públicas de I+D+i: situación y tendencias

30 noviembre, 2018

BIOTECNOLOGÍA | Oportunidades de financiación de proyectos en convocatoria ERA-NET

27 noviembre, 2018

Cargar más


[Más directos](#)
[Buscar...](#)
[MENÚ](#)

Sociedad

[Noticias](#) [Vídeos](#) [Cáctrices: Historias de vida de gente normal](#) [Blogs](#)

Nuevo Hosting web
Fácil, rápido y seguro

disfruta de
6 meses GRATIS

WordPress
Drupal
 Joomla!
 y más...

Hostalia.

VER PLANES →



H. Hostalia

Crea tu página web

Dominio y correo incluidos.
Optimizada para buscadores con
https y alojada en España



¿Cuánto le duraría 1 millón de euros en su jubilación?

Solicite "Su plan de jubilación en 15 minutos" con actualizaciones periódicas de la gestora de patrimonios de Ken Fisher.

Descubre más

FISHER INVESTMENTS ESPAÑA

ESTRATEGIA DESPOBLACIÓN

La estrategia demográfica del Gobierno se presentará en la primavera del 2019

El Gobierno presentará la estrategia nacional contra la despoblación en primavera de 2019, según ha anunciado hoy la alta comisionada frente al Reto Demográfico, Isaura Leal, quien ha afirmado que "son necesarias políticas públicas frente a la despoblación y el envejecimiento". Leal ha hecho estas declaraciones a los medios de comunicación momentos antes de participar en la inauguración del I Encuentro de Economía Senior que se celebra hoy y mañana en la sede de IE Univer



Agencia EFE

⌚ Tiempo de lectura: 2' 21 nov 2018 - 12:55 | Actualizado 12:57

El Gobierno presentará la estrategia nacional contra la despoblación en primavera de 2019, según ha anunciado hoy la alta comisionada frente al Reto Demográfico, Isaura Leal, quien ha afirmado que "son necesarias políticas públicas frente a la despoblación y el envejecimiento".

Leal ha hecho estas declaraciones a los medios de comunicación momentos antes de participar en la inauguración del I Encuentro de Economía Senior que se celebra hoy y mañana en la sede de IE University en Segovia.

En este sentido, ha recordado que este compromiso lo adquirió el Gobierno de Mariano Rajoy tras un acuerdo en Conferencia de Presidentes, por lo que ha asegurado que la estrategia será fruto de los acuerdos y de los trabajos que se están desarrollando estos meses.

Por otra parte, se ha referido a la necesidad de que la Unión Europea esté implicada con la despoblación porque "aunque la realidad demográfica afecta, en especial, a algunos países, compromete el futuro de la UE en las próximas décadas".

Por eso, ha insistido en la importancia de que los recursos y fondos comunitarios se utilicen para este fin, así como en forjar una estrecha colaboración entre todas las administraciones desde la Unión Europea, hasta el Gobierno, las comunidades, ayuntamientos y diputaciones.

Ha subrayado asimismo que el hecho de que España sea el país de la UE con mayor esperanza de vida es "un éxito de la sociedad", que obedece, según Leal, al Estado de bienestar que se ha logrado crear, a la sanidad pública y a la forma de vida de los españoles.

Sin embargo, también supone retos porque implica que hay un elevado número de españoles que superan los 50 años y que es necesario contar con ellos con el fin de que permanezcan "activos" y "constructivos", por lo que ha insistido en el interés por lograr un "pacto intergeneracional" para seguir avanzando.

Por su parte, el director del Observatorio de Demografía y Diversidad Generacional de la Fundación del Instituto de Empresa, Rafael Puyol, ha aclarado que "el envejecimiento es una especie de rejuvenecimiento" porque el hecho de que las personas vivan cada vez más años y en condiciones cada vez mejores "es una conquista social no un problema".

En cuanto a este encuentro, ha detallado que permitirá abordar las oportunidades laborales de la población senior, que aunque en España son muy reducidas tienen un enorme potencial.

Publicidad

Hosting 6 meses Gratis

Incluye dominio, correo y Wordpress Toolkit y SSL. Máxima velocidad con disco SSD.

H.

LO MÁS COMPARTIDO

- Herrera: "¿No es suficiente el paro u 800 millones de corrupción para evitar que el PSOE siga otros 40 años?"**
- El mensaje de Santiago Abascal a Jordi Évole tras pedirle una entrevista a VOX**
- Yo voto a Vox: así es el perfil de los afiliados al partido de Abascal**
- La demoledora radiografía de Cataluña que hace Herrera y avergüenza a Torra**



SOCIEDAD

Leal defiende que se luche contra la despoblación en Europa

Ical - miércoles, 21 de noviembre de 2018



La alta comisionada por el Gobierno frente al Reto Demográfico, Isaura Leal, inaugura el I Encuentro de Economía Senior. - Foto: Ical

La alta comisionada del Gobierno, Isaura Leal, inaugura el I Encuentro de Economía Senior de Segovia

La alta comisionada del Gobierno para el Reto Demográfico, Isaura Leal, aseguró hoy que comparte la opinión de los responsables de la Junta de Castilla y León sobre el papel de la Unión Europea en la lucha contra el envejecimiento y la despoblación, porque las políticas y los fondos comunitarios "deben utilizarse" para hacer frente a este reto que "compromete el propio futuro" de la UE, en las próximas décadas. La alta comisionada frente al Reto Demográfico inauguró el I Encuentro de Economía Senior que se celebra, hasta mañana, en la IE University de Segovia.

Isaura Leal dejó claro que la Unión Europea "no es que tenga que hacer más", en materia de despoblación y envejecimiento, es que "tiene que hacer" porque la realidad demográfica afecta "fundamentalmente a algunos países", pero también al propio futuro de la Unión Europea, que debe implicarse como, están haciendo en España, todas las administraciones públicas: Gobierno Central, comunidades autónomas, diputaciones y ayuntamientos.

Leal confirmó, tal y como anunció hace unas días en Soria, la ministra de Política Territorial y Función Pública, Meritxell Batet, que la Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico, está en fase de trabajo y el documento definitivo se "va a presentar en la primavera de 2019", cumpliendo el compromiso adquirido por el gobierno anterior de dar respuesta a "la consciencia de la necesidad" de abordar políticas públicas frente a la despoblación y el envejecimiento.

La alta comisionada del Gobierno argumentó que, si España es el país de la UE con una mayor esperanza de vida, hay que "hablar de un éxito como sociedad", del Estado del Bienestar, de la Sanidad y "de nuestra forma de vida", pero implica que hay un importante número de españoles y españolas que superan los 50 años y "queremos seguir activos, queremos ser constructivos", como "consumidores y creadores de oportunidades". En su opinión, de este colectivo hay que "hablar en positivo" porque, como sociedad y administraciones públicas, hay que "contar con los mayores, no decir qué hacer con los mayores".

En clave de futuro

Leal remarcó que, en este primer encuentro de Economía Senior de Segovia, hay que hablar y poner encima de la mesa "el necesario" pacto intergeneracional, "entre los que estamos y los que van a llegar". Unas jornadas, explicó, para "hablar de presente pero sobre todo de futuro". En la misma línea, se pronunció la alcaldesa de Segovia, Clara Luquero, que pidió transformar la visión histórica del envejecimiento como "un problema" para hacer la pregunta: "¿y si fuéramos capaces de convertirlo en una gran oportunidad de desarrollo económico?".

Luquero apuntó que el futuro pasa por abordar la utilización del talento senior, la capacidad de consumo de las personas mayores de 50 años, de aplicar la innovación y las nuevas tecnologías a la atención, apoyo y servicios de los mayores, para verlo como "un gran generador de recursos económicos de empleo para los senior", porque hay muchas ofertas de empleo que piden "que se abstengan los mayores de cuarenta y tantos años". En su opinión, también es un oportunidad "para nuestros jóvenes".

La alcaldesa de Segovia afirmó que este encuentro busca analizar las oportunidades de la Economía Senior con las respuestas de los especialistas, profesionales, el tejido empresarial relacionado con distintos ámbitos, investigadores y las instituciones. Luquero también aseguró que Segovia es una ciudad con "un pasado maravilloso" pero con "una apuesta rotunda por la innovación", para posicionarse en "las nuevas economías y estar a la vanguardia de los procesos digitalizadores" para diversificar su economía, muy basada en el sector turístico y "apoyada" en un patrimonio cultural y una actividad cultural "muy interesante".



#StoryOfChange

Hoy todo el mundo
tiene el poder de
cambiar el mundo.

[DESCUBRE EL MANIFIESTO](#)

spark news

Hay vida después de la Ración de los caes

El Ayuntamiento de Burgos ha acordado...

Díario Burgos

LA M.O.D.A. PONE MADRID A SUS PIES

El Ayuntamiento de Madrid ha acordado...

Me he llevado una alegría, porque...

no sabía que la AP-1 ya era gratis

La ciudad reduce su...

densidad de 519 a 290...

millones en 8 años

GLA 200 d
por 239€/mes*
en 48 cuotas.

Los pagos, gastos y mantenimiento incluidos**
Reserva desde 15.000€

Financiación

Ver condiciones

Mercedes

EL CENTRO DE GAL IN DESOYA

GRABANTEL.COM

Carla José Zúñiga, 114
Tel.: 922.60.00.10

EL TIEMPO CARTAS AL DIRECTOR TRIBUNA DE PUEBLOS GALERÍA DE FOTOS

EL ADELANTADO

PORTADA SEGOVIA PROVINCIA CASTILLA Y LEÓN NACIONAL INTERNACIONAL DEPORTES

Golf desde 257€/mes* con My Renting

Elige el tipo

Inicio > Seguros > Expertos apuestan por un acuerdo que impulse la economía senior

Expertos apuestan por un acuerdo que impulse la economía senior

M. GALINDO | 21 noviembre 2018



Autoridades y ponentes, a la entrada del congreso antes de la inauguración. / KAMARERO



"Ser mayor es haber acumulado muchas juventudes previas". La frase, una cita empleada ayer por el director del Observatorio de Demografía y Diversidad Generacional de la Fundación IE Rafael Puyol, resume el espíritu de las primeras conclusiones de la sesión inaugural del I Encuentro de Economía Senior, que reunió en el Aula Magna de IE University a un buen número de expertos e investigadores sobre la demografía, la economía y los recursos sociales para reflexionar sobre la potencialidad de los denominados "senior" -término que engloba a la población mayor de 50 años - en el impulso económico de España.

Las primeras sesiones de trabajo del encuentro, que concluye hoy con otros tantos debates, coincidieron en resaltar la conveniencia de un pacto nacional e intergeneracional sobre la necesidad de incardinar a los "senior" en el marco de la economía productiva y social, con el fin de aprovechar las potencialidades de un colectivo de más de 3,5 millones de personas en toda España que puede seguir aportando valor añadido a la sociedad.

La importancia de este encuentro organizado por CaixaBank, IE Foundation y el Forum Senior Economy, quedó de manifiesto con la presencia de la Comisionada por el Gobierno frente al Reto Demográfico Isaura Leal, que anunció que el Ejecutivo presentará la estrategia nacional contra la despoblación en la primavera del próximo año, dando respuesta así al compromiso adquirido por el anterior gobierno presidido por Mariano Rajoy en la Conferencia de Presidentes Autonómicos, en la que se hizo especial incidencia en el problema de la despoblación y en la recesión demográfica de España, fruto de los bajos índices de natalidad.

Leal aseguró que España es el país de la UE que tiene una mayor esperanza de vida, que en pocos años alcanzará una media de 86 años, y señaló que este dato supone "el éxito de nuestro estado de bienestar y de nuestra forma de vida, pero también un reto, ya que actualmente tenemos un importante número de personas mayores de 50 años que queremos ser activos y constructivos, y que somos creadores y consumidores de oportunidades".

Así, señaló que la estrategia del Gobierno incluirá acciones "en positivo" para poner en valor las oportunidades que tenemos "no para saber qué hacer con nuestros mayores sino qué tenemos que hacer para contar con nuestros mayores". Para ello, subrayó la necesidad de poner sobre la mesa un pacto intergeneracional "entre los que estamos y los que van a llegar para hablar de presente y sobre todo hablar de futuro".

Asimismo, insistió en la necesidad de que las instituciones transnacionales como la Unión Europea se sumen al compromiso para la lucha contra la despoblación y en la aplicación de políticas que frenen el envejecimiento, ya que "la realidad demográfica afecta a todos los países de la UE y compromete su futuro para las próximas décadas, por lo que los recursos comunitarios deben también utilizarse para hacer frente a la despoblación".

Por otra parte, la alcaldesa Clara Luquero también se refirió al potencial de los "senior" y aseguró que el encuentro plantea la oportunidad de "indagar en las oportunidades de generación de empleo y riqueza que tienen las economías senior", ya que "cuando hablamos de envejecimiento poblacional lo hacemos como de un problema, pero ¿y si fuéramos capaces de convertirlo en una gran oportunidad de desarrollo a través del talento senior, aplicando las nuevas tecnologías y la innovación al servicio de los mayores?".

La segunda y última sesión del encuentro contempla un total de cuatro paneles de debate en los que expertos en el ámbito de la banca, los seguros, el empleo y la empresa analizarán algunos aspectos relacionados con la economía senior tales como la salud y la tecnología, el liderazgo de la mujer, la puesta en valor del "dividendo demográfico" del talento senior o la tecnología y el estado del bienestar. La jornada concluirá con una conferencia a cargo de Pilar Manchón, vicepresidenta de Roku Inc. sobre "Inteligencia Artificial. ¿Cómo aprovechar los cambios de paradigma por venir?" que dará paso a la sesión de clausura a primera hora de la tarde.

MARC SIMÓN: "EN LA CAIXA APOSTAMOS POR PROGRAMAS DURABLES PORQUE SI NO, NO TIENEN EFECTOS"

Desde hace más de un siglo, La Caixa pone el acento en los mayores no sólo como potenciales clientes de sus productos y servicios bancarios, sino como perceptores de todos aquellos programas relacionados con su integración y desarrollo en la sociedad una vez finalizado su periodo laboral o bien en aquellos que les permiten seguir vinculados al sistema productivo. En el Encuentro de Economía Senior, el subdirector general de la Fundación Bancaria La Caixa Marc Simón trazó un amplio panorama de la evolución de la población en España y cómo ha ido aparejada a la de las distintas iniciativas, programas y propuestas que se han puesto en marcha en los últimos años vinculadas al desarrollo de los "senior". Simón aseguró que la Fundación Bancaria La Caixa marca como una de sus prioridades la de devolver a la sociedad los dividendos de la actividad del negocio bancario a través de sus programas y proyectos centrados en las personas mayores. En este sentido, señaló que la fundación "trabaja en políticas de envejecimiento activo en áreas como el acceso a las nuevas tecnologías, la salud o el voluntariado, pero sobre todo en programas de desarrollo personal, porque en este tiempo es muy importante que las personas mayores sean tan diversas como antes de alcanzar esa edad, y sus decisiones van a marcar su autonomía en un futuro". En el último año, cerca de 830.000 personas pasaron por los distintos programas de La Caixa en este ámbito en todo el territorio nacional, y señaló que la fundación "ha conseguido tener una gran capilaridad social gracias a la estrecha colaboración público-privada". "Es evidente que no podemos tener el estado del bienestar que pensábamos hace años, pero podemos aspirar a tener una sociedad mejor, y para ello es necesario crear un paradigma de colaboración, y por eso apostamos por programas durables en el tiempo, por que si no, no tienen efectos".

10 formas de generar rentas en la jubilación

Selecciona esta guía con actualizaciones periódicas

Descubre más

Financ. Inversión. Bienes

Cómo evitar quedarse sin dinero durante la jubilación.

Descubre maneras de rentabilizar su jubilación en la guía para inversores con más de 300.000 € y recibe actualizaciones periódicas.

CONSIGA LA GUÍA

FINHER INVESTMENTS ESPAÑA

Últimas Noticias



Cuenta atrás para la contratación del servicio de recogida de basuras

El Partido Popular había sacado de la chistera la propuesta de dejar sobre la mesa la aprobación del pliego que regirá la contratación del...

El exministro Canchales: "sin consenso, no logramos la 'candidatura'

Los candidatos a presidir Andalucía expusieron sus últimos cartuchos

Herrera avisa sobre los peligros que puede conllevar la reelectificación

La final de la Copa Libertadores se jugará en el Santiago...

El Real Madrid no puede permitirse más descuidos ante el Valencia

Siguemos

f 22.361 Fans ME GUSTA

5.987 Seguidores SUSCRIBIRSE



Tu dominio por solo 0,29€.
Incluye correo, editor web y SSL

En Hostalia tu dominio por solo 0,29€. Incluye correo, editor y SSL. Regístralo hoy mismo

Hostalia.com

VISITAR

Inicio / Sociedad

La estrategia demográfica del Gobierno se presentará en la primavera del 2019

EFE - Segovia

21/11/2018 - 12:50h



Anuncio JONES 2018-2019



Convocadas +30.000 Plazas Fijas de Funcionario. Empleo Fijo Toda la Vida. Obtén tu Plaza

Infoposiciones

REGISTRARSE



La estrategia demográfica del Gobierno se presentará en la primavera del 2019

El Gobierno presentará la estrategia nacional contra la despoblación en primavera de 2019, según ha anunciado hoy la alta comisionada frente al Reto Demográfico, Isaura Leal, quien ha afirmado que "son necesarias políticas públicas frente a la despoblación y el envejecimiento".

Leal ha hecho estas declaraciones a los medios de comunicación momentos antes de participar en la inauguración del I Encuentro de Economía Senior que se celebra hoy y mañana en la sede de IE University en Segovia.

En este sentido, ha recordado que este compromiso lo adquirió el Gobierno de Mariano Rajoy tras un acuerdo en Conferencia de Presidentes, por lo que ha asegurado que la estrategia será fruto de los acuerdos y de los trabajos que se están desarrollando estos meses.

Por otra parte, se ha referido a la necesidad de que la Unión Europea esté implicada con la despoblación porque "aunque la realidad demográfica afecta, en especial, a algunos países, compromete el futuro de la UE en las próximas décadas".

Por eso, ha insistido en la importancia de que los recursos y fondos comunitarios se utilicen para este fin, así como en forjar una estrecha colaboración entre todas las administraciones desde la Unión Europea, hasta el Gobierno, las comunidades, ayuntamientos y diputaciones.

Ha subrayado asimismo que el hecho de que España sea el país de la UE con mayor esperanza de vida es "un éxito de la sociedad", que obedece, según Leal, al Estado de bienestar que se ha logrado crear, a la sanidad pública y a la forma de vida de los españoles.

Sin embargo, también supone retos porque implica que hay un elevado número de españoles que superan los 50 años y que es necesario contar con ellos con el fin de que permanezcan "activos" y "constructivos", por lo que ha insistido en el interés por lograr un "pacto intergeneracional" para seguir avanzando.

Por su parte, el director del Observatorio de Demografía y Diversidad Generacional de la Fundación del Instituto de Empresa, Rafael Puyol, ha aclarado que "el envejecimiento es una especie de rejuvenecimiento" porque el hecho de que las personas vivan cada vez más años y en condiciones cada vez mejores "es una conquista social no un problema".

En cuanto a este encuentro, ha detallado que permitirá abordar las oportunidades laborales de la población senior, que aunque en España son muy reducidas tienen un enorme potencial. (foto)



Kit Solar 5000W 24V
Autosolar Energy



VISITAR

21/11/2018 - 12:50h



10 formas de generar rentas en la jubilación

Solicite esta guía con actualizaciones periódicas.



Descubra más

FISHER INVESTMENTS ESPAÑA

Apúntate a nuestros boletines

- ☐ Adelanto para socios/as
- ☐ The Guardian en español
- ☐ Cultura
- ☐ Desalambre
- ☐ Economía

Tu email aquí

- ☐ He leído y acepto el [Aviso Legal](#) y la [Política de Privacidad](#)

APÚNTAME

¿Cuánto le duraría 1 millón de euros en su jubilación?

Solicite **"Su plan de jubilación en 15 minutos"** con actualizaciones periódicas de la gestora de patrimonios de Ken Fisher.

[Descubra más](#)

FISHER INVESTMENTS ESPAÑA

SERVICIOS

SERVICIOS | FARMACIAS | INFO ÚTIL | WEBCAMS | PUNTOS DE VENTA

La estrategia demográfica del Gobierno se presentará en la primavera del 2019

21 Noviembre, 2018



Segovia, 21 nov (EFE).- El Gobierno presentará la estrategia nacional contra la despoblación en primavera de 2019, según ha anunciado hoy la alta comisionada frente al Reto Demográfico, Isaura Leal, quien ha afirmado que "son necesarias políticas públicas frente a la despoblación y el envejecimiento".

Leal ha hecho estas declaraciones a los medios de comunicación momentos antes de participar en la inauguración del I Encuentro de Economía Senior que se celebra hoy y mañana en la sede de IE University en Segovia.

En este sentido, ha recordado que este compromiso lo adquirió el Gobierno de Mariano Rajoy tras un acuerdo en Conferencia de Presidentes, por lo que ha asegurado que la estrategia será fruto de los acuerdos y de los trabajos que se están desarrollando estos meses.

Por otra parte, se ha referido a la necesidad de que la Unión Europea esté implicada con la despoblación porque "aunque la realidad demográfica afecta, en especial, a algunos países, compromete el futuro de la UE en las próximas décadas".

Por eso, ha insistido en la importancia de que los recursos y fondos comunitarios se utilicen para este fin, así como en forjar una estrecha colaboración entre todas las administraciones desde la Unión Europea, hasta el Gobierno, las comunidades, ayuntamientos y diputaciones.

Ha subrayado asimismo que el hecho de que España sea el país de la UE con mayor esperanza de vida es "un éxito de la sociedad", que obedece, según Leal, al Estado de bienestar que se ha logrado crear, a la sanidad pública y a la forma de vida de los españoles.

Sin embargo, también supone retos porque implica que hay un elevado número de españoles que superan los 50 años y que es necesario contar con ellos con el fin de que permanezcan "activos" y "constructivos", por lo que ha insistido en el interés por lograr un "pacto intergeneracional" para seguir avanzando.

Por su parte, el director del Observatorio de Demografía y Diversidad Generacional de la Fundación del Instituto de Empresa, Rafael Puyol, ha aclarado que "el envejecimiento es una especie de rejuvenecimiento" porque el hecho de que las personas vivan cada vez más años y en condiciones cada vez mejores "es una conquista social no un problema".

En cuanto a este encuentro, ha detallado que permitirá abordar las oportunidades laborales de la población senior, que aunque en España son muy reducidas tienen un enorme potencial.

Hasta un **5%** de bonificación* al traer tu plan de pensiones.

[> Descúbrelo aquí](#)

*Consulta condiciones

Santander

LO MÁS ★ TOP

VISTO	COMENTADO	COMPARTIDO
1	Una presentadora de Venezuela se desnuda para celebrar la victoria de la 'Vinotinto'	Me gusta 11
2	Pilla a su mujer con otro hombre en su casa	Me gusta 5
3	Pillados haciendo un trío sexual en un balcón de un lujoso hotel de Chicago	Me gusta 1
4	Graban a una pareja manteniendo relaciones sexuales en el Parlamento ruso	Me gusta 0
5	El vídeo más 'gore' que triunfa en Youtube	



Agencia IICAL
Agencia de Noticias de Castilla y León

[Inicio](#) >> [Listado de noticias](#) >> [noticias](#)

SEGOVIA - SOCIEDAD

Miércoles, 21 de Noviembre de 2018 -

Isaura Leal remarca que los fondos de Europa deben utilizarse para hacer frente a la despoblación

Patricia Martín - La alta comisionada del Gobierno, Isaura Leal, inaugura el I Encuentro de Economía Senior de Segovia



Diego de Miguel / IICAL - La alta comisionada frente al Reto Demográfico inaugura el I Encuentro Economía Senior



La alta comisionada del Gobierno para el Reto Demográfico, Isaura Leal, aseguró hoy que comparte la opinión de los responsables de la Junta de Castilla y León sobre el papel de la Unión Europea en la lucha contra el envejecimiento y la despoblación, porque las políticas y los fondos comunitarios "deben utilizarse" para hacer frente a este reto que "compromete el propio futuro" de la UE, en las próximas décadas. La alta comisionada frente al Reto Demográfico inauguró el I Encuentro de Economía Senior que se celebra, hasta mañana, en la IE University de Segovia.



IE University acoge el I Encuentro de Economía Senior

21/11/2018 GENERAL HIGHLIGHTS SEGOVIA

TWITTER

F COMPARTIR

G+ COMPARTIR

IN COMPARTIR



Los retos que plantea la economía senior centran el debate del I Encuentro de Economía Senior que se celebra esta semana en el campus de IE University en Segovia. Expertos nacionales e internacionales del mundo académico y empresarial analizan los desafíos que plantea la población *senior* en el marco de este encuentro organizado por Senior Economy Forum, Fundación IE, Caixa Bank y Ayuntamiento de Segovia, entre otras instituciones.

La apertura del congreso ha contado con la participación de Isaura Leal, Alta Comisionada frente al Reto Demográfico; Joseph Coughlin, Director del Age Lab de MIT; Juan Carlos Gallego, Director Ejecutivo de la Secretaría Técnica de Presidencia de CaixaBank; Rafael Puyol, Director del Observatorio de Demografía y Diversidad Generacional de la Fundación IE; y Carlos Mas, Vicepresidente Ejecutivo de la Fundación IE, entre otros.

Los expertos analizan temas relacionados con la diversidad generacional, el marco regulatorio laboral, el dividendo demográfico, la despoblación, el impacto en el sistema sanitario, en el mercado financiero, de seguros, turismo, atención domiciliar, inteligencia artificial e infraestructuras, entre otros. El objetivo del encuentro es reflexionar sobre las inquietudes y necesidades de un colectivo que reúne experiencia y talento, y plantear un nuevo modelo, inclusivo y flexible, basado en la innovación y la tecnología. Este nuevo modelo, según sus organizadores, puede generar riqueza, industria y empleo y convertirse en un motor económico. En definitiva, se trata de contemplar el segmento de población mayor de 50 años como un sector económico *per se*. "Nuestro país puede aprovechar esta *macrotendencia* si es capaz de poner en valor el talento *senior*", afirman los organizadores del foro.

El informe Silver Economy de la Comisión Europea estima que la suma agregada del poder de consumo de los europeos mayores de 50 años ya supone la tercera economía del mundo. En este contexto, Rafael Puyol, director del Observatorio de Demografía y Diversidad Generacional de la Fundación IE y co-director del evento, ha destacado que "existe un nuevo perfil de *senior* que se caracteriza por ser más activo y autónomo, al que le gusta viajar y que está familiarizado con las nuevas tecnologías. Es imprescindible aprovechar al máximo este talento *senior* más allá de la jubilación".

En el encuentro participan además el Director General de la Fundación para la innovación y la Prospectiva en Salud en España, Alfonso Beltrán, el Consejero Delegado de la Empresa Nacional de Innovación (ENISA) José Bayón y Pilar Manchón, Vicepresidenta de Inteligencia Artificial en Roku Inc., entre otros. Todos los expertos abordan, durante dos días, el reto demográfico y cómo afrontarlo un enfoque innovador, tecnológico, social, sostenible e inclusivo.

Isaura Leal, Comisionada por el Gobierno frente al Reto Demográfico, ha destacado en la jornada inaugural del encuentro que "España es el país de la Unión Europea con mayor esperanza de vida". En este contexto, ha analizado la situación demográfica ante el envejecimiento y el desempleo. "Los profesionales senior queremos ser activos, constructivos y creadores de oportunidades. Por ello, es necesario un pacto intergeneracional en el que se cuente con los mayores de 50 años", ha señalado.

"La oportunidad está ahí, es enorme, y puede tener un efecto genuinamente tractor para nuestra economía, al tiempo que puede cambiar el relato de una época de la vida del ser humano que hay que redefinir, por no decir que se está redefiniendo ya", han destacado Rafael Puyol y Benigno Lacort, co-directores del evento.

Sobre IE University

IE University ofrece un ecosistema de aprendizaje basado en la tecnología para líderes que marcan la diferencia en el mundo a través de la innovación, la visión global, una mentalidad emprendedora y un enfoque único en las Humanidades. IE University cuenta con un claustro integrado por más de 500 profesores que, actualmente, imparten clases a alumnos de 131 países en titulaciones universitarias, programas máster, de doctorado y formación a ejecutivos. La plataforma de más de 50.000 antiguos alumnos de IE University está presente en 165 países.

Directo Elecciones en Andalucía: último día de campaña en unos comicios cruciales



Vende tu casa

De particular a particular

Ahorra comisiones

INFÓRMATE GRATIS



ESTRATEGIA DESPOBLACIÓN

La estrategia demográfica del Gobierno se presentará en la primavera del 2019



REDACCIÓN

21/11/2018 12:33

Actualizado a

21/11/2018 13:02

[Temas relacionados](#)

Segovia, 21 nov (EFE).- El Gobierno presentará la estrategia nacional contra la despoblación en primavera de 2019, según ha anunciado hoy la alta comisionada frente al Reto Demográfico, Isaura Leal, quien ha afirmado que "son necesarias políticas públicas frente a la despoblación y el envejecimiento".

Leal ha hecho estas declaraciones a los medios de comunicación momentos antes de participar en la inauguración del I Encuentro de Economía Senior que se celebra hoy y mañana en la sede de IE University en Segovia.

En este sentido, ha recordado que este compromiso lo adquirió el Gobierno de Mariano Rajoy tras un acuerdo en Conferencia de Presidentes, por lo que ha asegurado que la estrategia será fruto de los acuerdos y de los trabajos que se están desarrollando estos meses.

Por otra parte, se ha referido a la necesidad de que la Unión Europea esté implicada con la despoblación porque "aunque la realidad demográfica afecta, en especial, a algunos países, compromete el futuro de la UE en las próximas décadas".

Por eso, ha insistido en la importancia de que los recursos y fondos comunitarios se utilicen para este fin, así como en forjar una estrecha colaboración entre todas las administraciones desde la Unión Europea, hasta el Gobierno, las comunidades, ayuntamientos y diputaciones.

Ha subrayado asimismo que el hecho de que España sea el país de la UE con mayor esperanza de vida es "un éxito de la sociedad", que obedece, según Leal, al Estado de bienestar que se ha logrado crear, a la sanidad pública y a la forma de vida de los españoles.

Sin embargo, también supone retos porque implica que hay un elevado número de españoles que superan los 50 años y que es necesario contar con ellos con el fin de que permanezcan "activos" y "constructivos", por lo que ha insistido en el interés por lograr un "pacto intergeneracional" para seguir avanzando.

Por su parte, el director del Observatorio de Demografía y Diversidad Generacional de la Fundación del Instituto de Empresa, Rafael Puyol, ha aclarado que "el envejecimiento es una especie de rejuvenecimiento" porque el hecho de que las personas vivan cada vez más años y en condiciones cada vez mejores "es una conquista social no un problema".

En cuanto a este encuentro, ha detallado que permitirá abordar las oportunidades laborales de la población senior, que aunque en España son muy reducidas tienen un enorme potencial. EFE

ccto/orv/msr



MARC SIMÓN SUBDIRECTOR GENERAL DE LA FUNDACIÓN BANCARIA "LA CAIXA"

"En el sector social caes en un error cuando quieres dar lo mismo a todo el mundo"

El subdirector general de la Fundación Bancaria "la Caixa" cuenta a MayorActual sus líneas de actuación con trabajadores vulnerables y sus programas para combatir la soledad no deseada.

TEMAS > MARC SIMÓN | FUNDACIÓN "LA CAIXA"



Marc Simón, subdirector general de la Fundación Bancaria "la Caixa" y Cristina Segura, directora del Programa de Mayores.

> 21/11/2018 22:30 H. > | ALBERTO ALVAREZ

Marc Simón participó en el I Encuentro de Economía Senior celebrado en Segovia el 21 y 22 de noviembre, exponiendo a los asistentes los programas que desde la Fundación desarrollan para intervenir en problemas como el desempleo en colectivos vulnerables o la soledad no deseada.

¿Han notado un mayor grado de compromiso social en los perfiles de los voluntarios más jóvenes?

-Bueno, nuestro voluntariado sale de los centros de mayores. Las personas que salen con 60 o sesenta y tantos años del mercado laboral, seguramente están participando del voluntariado, pero de otra manera. Pero creo que sí existe esa sensación de que hay que devolverle algo a la sociedad y de colaborar para que mejore. Sobre todo las personas que se han prejubilado jóvenes están muy abocadas a poder hacer tareas de voluntariado, aunque nosotros no los tenemos porque no entran en nuestros centros de mayores aún.

Nosotros queremos un voluntariado que tenga sentido para la comunidad. Cuando nació el voluntariado estaba dirigido a atender a personas mayores, ahora está mucho más abierto y los voluntarios están mucho más contentos cuando hay que hacer una tarea más intergeneracional, como ocurre en el programa de aulas informáticas dentro de centros penitenciarios, que tiene una recurrencia muy importante y con experiencias muy ricas.

¿Cómo forman a sus voluntarios?

-Hay distintos tipos de formación. Hay una formación básica y luego otras específicas que dependen de la actividad que tengas que hacer. Diseñamos un material formativo completo para cada programa, que incluye unos criterios de selección, porque hay que ver la idoneidad de que alguien haga una actividad determinada para que le vaya bien a esta persona y a quien lo vaya a recibir. En toda labor de voluntariado hay una faceta muy personal, de aportar lo que llevas dentro. Por ejemplo, a alguien que haya tenido una pérdida hace poco, no le puedes poner a hacer una acción de acompañamiento. Por tanto hay que tener muy en cuenta tanto la formación, como las condiciones para ejercer ese voluntariado.

Ahora estamos con un tema muy bonito que es el de lograr una mayor empleabilidad a las personas que llegan a nuestro programa incorpora, que son en su gran mayoría personas que tienen poca formación. Lo que vamos a hacer es formarles en nuestras aulas de mayores con personas voluntarias de los centros en competencias digitales básicas, porque ahora hasta para ser una camarera de piso se necesita saber manejar una tablet para saber a qué habitación tienes que ir.

¿Y para los parados mayores de 50 que están formados?

-También nos ocupamos de este grupo. Lo que intentamos es no cortar la búsqueda de trabajo por su cuenta a una persona que se queda sin empleo, porque pensamos que es lo que se debe hacer. Si esa persona no consigue empleo pese a todos los esfuerzos dedicados a ella, el programa empieza a actuar. Primero hay una parte que es de intermediación. Dotamos de recursos a más de 400 entidades de toda España para que puedan tener un prospecto laboral. Estos prospectos visitan diferentes empresas y entre los participantes en el programa se selecciona a los candidatos más adecuados para cada puesto disponible.

Y luego tenemos una línea que incide en personas de mayor edad que es la de auto ocupación en dos frentes: montando un negocio, o haciéndose autónomo. Hay veces que de manera autónoma sí consigues una contratación. El otro día salieron unas ofertas que indicaban que hay países como Holanda donde la contratación de autónomos ya representa más del 70% del total. Probablemente vamos hacia modelos que se parecen a esto.

Intentamos darle inteligencia a la red. En el global hay una parte de personas que pueden emprender, pero no son todas. Estas 400 y pico entidades que trabajan con nosotros detectan a las personas que pueden llevar adelante una idea de negocio y las encaminan a 43 de estas

entidades que actúan como puntos de red, con un técnico especialista que acompaña a la persona para tirar adelante con su idea. En casi dos años que llevamos con el programa, y con la colaboración de MicroBank, que permite financiaciones de pequeño importe, se han creado cerca de 3.000 microempresas con una morosidad muy pequeña. La ventaja de MicroBank es que los proyectos vienen de incorporar, y ya han seleccionado a una persona que puede ser capaz de sacar adelante un negocio aunque no tenga garantías para presentar un aval.

Noticias de hoy



10 cosas que hacer ahora para pagar menos impuestos en 2019



"Creo que ya ha nacido la generación que vivirá mil años"



1 Concurso de Periodismo Universitario Senior



El Inmerso prepara una Estrategia Nacional contra la Soledad

PUBLICIDAD



Hosting 6 meses
Gratis

¿Son estos programas exclusivos para los clientes de La Caixa?

-No, no. Lo que hace la Obra Social es intentar devolver a la sociedad aquellos beneficios que obtiene de una actividad empresarial que durante muchos años ha sido la bancaria y ahora viene también de otros sitios, como del gas, o hasta hace poco de autopistas, etcétera. Lo que sí mantenemos es que hacemos una devolución a la sociedad en los lugares de donde nos proviene algún ingreso. Pero en nuestros programas sociales nunca tienes preferencias por ser cliente o no.

¿Qué estás haciendo para combatir la soledad no deseada?

-Una de los programas que estamos desarrollando es Siempre Acompañados. Pensábamos en un programa que impactase en la comunidad. Hoy en día no hay programa que no contemple dos cosas. Una es que tenga una vertiente comunitaria. Es la comunidad quien tiene que aguantar todas estas iniciativas. Y por otra parte, hay que individualizar. El sector social tiene algo que no ayuda a veces, y es que todo lo que hagas seguramente será bueno, pero caes en un error cuando se lo quieres dar a todo el mundo. No todo el mundo necesita lo mismo, y los recursos son finitos. Si yo consigo dar a cada uno aquello que necesita, será más efectivo.

De la mano del proyecto de intervención comunitaria intercultural hemos ido promoviendo que la comunidad se vaya empoderando, hemos construido redes que incluyen a todos los interesados en que mejore un entorno, incluida la administración, nos sentamos y se comparte hacia donde tiene que ir todo. Con la construcción de este tipo de estructuras conseguimos crear conciencia de que la soledad es un problema en el que la comunidad puede ayudar. Si entre todos conseguimos detectar estas situaciones, podremos hacer mucho para que las personas puedan vivir más años autónomas. Después de detectar estas situaciones, lo que hacemos es acercar las personas a los centros, porque acercándolas a los centros les damos esa comunidad que no tienen en sus domicilios.

La directora del programa de mayores de la Fundación, Cristina Segura, añade que "esa red lo que permite es abordar situaciones de mucha más complejidad con rapidez porque estás en una mesa trabajando con aquellos que tienen recursos para poder contribuir. A la soledad se le pueden añadir otras problemáticas que a raíz de que tu intervienes, también se pueden solucionar.

Se trata de poner en el centro a la persona y a partir de ahí ver qué necesidades tiene y de qué recursos disponemos para cubrirlas. Pero la implicación de la comunidad no puede ser a corto plazo. Tienes que ir generando esa sensibilidad en la gente y esto conlleva un proceso. Siempre acompañados se puso en marcha en Girona, Tortosa y Tarrasa, y allí ves que ya existe esa sensibilidad, que ha calado en el barrio. En los comercios, en los centros de salud... los vecinos y los profesionales saben que si ven a una persona mayor que pueda estar en esta situación les pueden informar ¿sabes que hay esto? ¿sabes que puedes ir aquí? respetando siempre el espacio de cada uno.

Tenemos más detectado el aislamiento de aquella persona que vive sola y por dificultades funcionales se queda aislada. Hay otra soledad que es más compleja, que tiene que ver con la pérdida, y también con la percepción que tú tienes de tu vida, donde te surgen preguntas como ¿por qué estoy aquí? ¿qué sentido tiene mi vida?, algo que también te puede pasar a los 68 años después de una carrera profesional cuando llegas a casa y te planteas ¿y ahora qué? Detectar este tipo de soledad cuesta más.

También a través de los centros de mayores muchas personas te dicen que vienen para no estar solas, pero la detección sí es difícil en muchos casos, ya que reconocer que tienes un sentimiento de soledad, incluso teniendo hijos, no es fácil", concluye Cristina Segura.



Ministerio de Política Territorial y Función Pública

[MINISTERIO](#) ▾ [DELEGACIONES](#) ▾ [ÁREAS](#) ▾ [SERVICIOS](#) ▾ [PRENSA](#) ▾ [EMPLEO PÚBLICO](#)

Buscar



PRENSA

Actualidad ▾

Histórico

Notas de Prensa

Convocatorias

Archivo Gráfico

Archivos de Audio

Archivo de Video

Intervenciones

Entrevistas

ENLACES



CONSTITUCIÓN 40
40 Años de Constitución



MPTFP
Función Pública



Organismos Públicos
Ministerio de Política
Territorial y Función
Pública



Gobierno de España
Enlace a las web de los
departamentos
ministeriales

Inicio > Prensa > Actualidad > Noticias > 2018 > Noviembre > La comisionada del Gobierno Frente al Reto Demográfico participa en el "I Encuentro de Economía Senior" celebrado en Segovia



La comisionada del Gobierno Frente al Reto Demográfico participa en el "I Encuentro de Economía Senior" celebrado en Segovia

21-11-2018

[Actualidad](#) | [Notas de prensa](#) | [Convocatorias](#) | [Archivo gráfico](#) | [Archivo Video](#)

Isaura Leal ha participado en el "I Encuentro de Economía Senior" celebrado en el antiguo Convento de Santo Domingo el Real de Segovia, bajo el título "el poder de transformación de una nueva economía que cambiará el mundo".

El Encuentro Senior Economy pretende lanzar el debate sobre una nueva economía influida por la extensión de la esperanza de vida, poniendo en contacto a expertos de todos los sectores que pueden contribuir a transformar el fenómeno demográfico en un proyecto de alcance internacional, generador de tecnología, innovación y empleo en nuestro país.

La comisionada ha señalado que "Los cambios demográficos que sufre España en el presente siglo afectan a la despoblación, a la pérdida de población de municipios y ciudades, que combinado con una inversión de la pirámide poblacional pone en riesgo nuestro modelo territorial, nuestro modelo de convivencia y nuestro modelo de cohesión social"



- [Foto1](#)
- [Foto2](#)
- [Foto3](#)
- [Intervención de Isaura Leal](#)

Formación continua y reciclaje, la mejor fórmula para el talento senior.



Los profesionales reconocen que hay discriminación por cuestión de edad, tanto a la hora de contratar trabajadores como en el momento de determinar las jubilaciones anticipadas

Uno de los temas centrales tratado ayer en el **I Encuentro de Economía Senior**, celebrado en Segovia, fue el dividendo demográfico, ese periodo durante el que un país disfruta de una población de personas en edad de trabajar relativamente grande en comparación con la totalidad de su población.

Puedes ver la noticia completa haciendo clic [aquí](#)

Medio publicado: **El Adelantado de Segovia** – Noviembre 2018



BUSCAR

Etiquetas:

Categoría:

Área de conocimiento:

Autor:

Medio:

Año:

Fátima Martínez
Luces y Sombras de las Marcas

[Home](#)
[Sobre mí](#)
[Medios](#)
[Conferencias](#)
[Mi Libro](#)
[Blog](#)
[Contacto](#)
[Q](#)

Conferencia Encuentro Senior de Economía

noviembre 22 @ 11:00 - 12:00

Los retos que plantea la economía senior han centrado el debate del I Encuentro de Economía Senior celebrado esta semana en el campus de IE University en Segovia. Expertos nacionales e internacionales del mundo académico y empresarial han analizado los **desafíos que plantea la población senior** en el marco de este encuentro organizado por Senior Economy Forum.

Los expertos han profundizado en temas relacionados con la diversidad generacional, el marco regulatorio laboral, el dividendo demográfico, la despoblación, el impacto en el sistema sanitario, en el mercado financiero, de seguros, turismo, atención domiciliaria, inteligencia artificial e infraestructuras, entre otros. El objetivo del encuentro ha sido **reflexionar sobre las inquietudes y necesidades de un colectivo que reúne experiencia y talento**, y plantear un **nuevo modelo, inclusivo y flexible, basado en la innovación y la tecnología**. Este nuevo modelo, según sus organizadores, puede generar riqueza, industria y empleo y convertirse en un **motor económico**. En definitiva, se trata de contemplar el segmento de población mayor de 50 años como un sector económico per se. "Nuestro país puede aprovechar esta macrotendencia si es capaz de poner en valor el talento senior", afirman los organizadores del foro.

+ GOOGLE CALENDAR

+ EXPORTAR ICAL

Compárteme en tus redes sociales



Detalles

Fecha:

noviembre 22

Hora:

11:00 - 12:00

Categoría del Evento:

Conferencias

Evento etiquetas:

mujeres profesionales

Lugar

IE Segovia

Calle Cardenal Zúñiga, 12,
Segovia, Segovia 40003 España

[Google Map](#)

Página Web:

<https://www.ie.edu/university/>



Crea tu
página web

H.

dominio y correo
incluidos.
Optimizada para
buscadores con
https y alojada en
España



H.

Crea tu página web

dominio y correo incluidos. Optimizada para buscadores
con https y alojada en España

Hostalia

VISITAR SITIO

Vicio • Segovia • Formación continua y reciclaje, la mejor fórmula para el talento senior

ECONOMÍA

Formación continua y reciclaje, la mejor fórmula para el talento senior

Los profesionales reconocen que hay discriminación por cuestión de edad, tanto a la hora de contratar trabajadores como en el momento de determinar las jubilaciones anticipadas

V. LABRADOR | 23 noviembre 2018

220



Alfonso Jiménez, Francisco Mesonero, José Manuel de Riva, Giovanni Palmieri y Gloria Juste, en una de las mesas. / KAMARERO

Muchos años se lleva hablando del dividendo demográfico —ese periodo durante el que un país disfruta de una población de personas en edad de trabajar relativamente grande en comparación con la totalidad de su población— y las ventajas que ofrece para acelerar el crecimiento económico y mejorar el desarrollo de capital humano de un país; o lo que es lo mismo, la relación favorable entre la población potencialmente activa de una sociedad y la pasiva o dependiente (niños y jubilados).

Y este fue uno de los temas centrales tratado ayer en el I Encuentro de Economía Senior, celebrado en Segovia, donde se debatió con determinados profesionales cómo poner en valor el talento senior. La mesa fue moderada por el segoviano José Manuel de Riva, vicepresidente de Cepyme, para quien "las personas senior, los mayores de 55 años, que están ya en la etapa final de su vida laboral y las que están jubiladas, tienen sin duda todo el derecho y todas las oportunidades para seguir siendo personas útiles para la sociedad".

Y esto lo pueden hacer de diversas maneras, aseguró De Riva, "desde una actividad profesional remunerada o no, es decir, económicamente retribuida o no, pero sí aportando su talento, su experiencia y su conocimiento, bien para formar a gente más joven o bien para hacer coaching con nuevos profesionales [en el campo de su actividad] o bien ayudando al emprendimiento".

JOSÉ MANUEL DE RIVA, VICEPRESIDENTE DE CEPYME: «SI LOS SENIOR NO APORTAN SU CONOCIMIENTO Y SU VALOR A LA ECONOMÍA ESPAÑOLA, ESTAMOS PERDIENDO UN TALENTO IMPRESCINDIBLE»

De Riva apuntó, asimismo, que esta labor de los senior es importante por un doble factor, "para que esas personas se sientan útiles, se sientan mucho más reconocidas por la sociedad y por sus compañeros, por su sector y, de alguna manera, compensados por el esfuerzo que han hecho en toda su vida profesional; y, además, porque es algo necesario para mejorar la productividad de un país, por ejemplo en el caso de España con el problema demográfico que tenemos, si los senior no aportan su conocimiento y su valor a la economía española estamos perdiendo un talento imprescindible".

En este sentido, Alfonso Jiménez, socio de People Matters, expuso algunos datos concretos que ponen de relevancia la importancia que tiene el talento senior en España. Y es que en los últimos diez años, la población de más de 55 años ha aumentado un 19,8 por ciento, mientras que el número de jóvenes ha descendido un 20,7 por ciento. Pero es más, en lo que se refiere a población activa, el grupo senior ha crecido un 48,3 por ciento y, sin embargo, el paro senior también se ha incrementado, pero mucho más, en concreto un 206,8 por ciento desde el año 2008.

FRANCISCO MESONERO, FUNDACIÓN ADECCO: «LOS TRABAJADORES SENIOR ESTÁN MÁS MOTIVADOS Y TIENEN UNA EXPERIENCIA QUE HAY QUE APROVECHAR»

Por ello, dijo Jiménez, "estamos ante un desafío, porque en los próximos once años la población senior se incrementará otro 20,9 por ciento; así las empresas tienen que cambiar el chip, ya no se puede prejubilarse a la gente a partir de los 50 años, porque no es positivo económicamente, ni profesionalmente por la experiencia de los trabajadores, ni es bueno para la imagen de la empresa".

Porque a ninguno de los componentes de la mesa de debate le cabe la menor duda de que a día de hoy hay discriminación por edad y en dos sentidos, destacó Jiménez: tanto a la hora de contratar, en la que se acotan las ofertas a gente joven; como a la hora de despedir, obligando a prejubilarse a los trabajadores de más de 55 años.

Francisco Mesonero, presidente de la Fundación Adecco, añadió que en este momento hay dos retos: por un lado, hacer que las empresas mantengan a los senior y para ello hay que reciclar su formación; y por otro, convencer a los trabajadores de que se sigan formando en los nuevos retos.

ALFONSO JIMÉNEZ, PEOPLE MATTERS: «LAS EMPRESAS TIENEN QUE CAMBIAR EL CHIP, YA NO SE PUEDE PREJUBILAR A LOS 50 AÑOS»

Lo importante es, según Mesonero, "poner en marcha una política de diversidad corporativa y eliminar los prejuicios", ya que en la actualidad, los departamentos de recursos humanos de muchas empresas aún creen que los mayores de 50 no pueden trabajar con los jóvenes, que son "caros" de mantener en plantilla. "Así que hay que impulsar el cambio desde el primer nivel, sensibilizando al conjunto de la organización en la estrategia de diversidad corporativa".

Por su parte, Gloria Juste, directora de Proyectos de la Fundación Endesa, presentó la plataforma Savia (generacionsavia.org), un punto de encuentro entre personas, instituciones y empresas en la que se potencian las oportunidades y la empleabilidad de los profesionales senior.

Pilar Manchón afirma que hay que unir jóvenes talentos y profesionales con experiencia para tener éxito empresarial

Desde Sevilla hasta Silicon Valley en una carrera meteórica dedicada a la inteligencia artificial. Así podría resumirse en una frase la vida laboral de Pilar Manchón, vicepresidenta de Roku Inc., aunque sin hacer mucha justicia a todo lo que ha logrado.

Por ello, fue la elegida por los organizadores del I Encuentro de Economía Senior para la clausura, en la que expuso "Inteligencia artificial. ¿Cómo aprovechar los cambios de paradigma por venir?".

Manchón aseguró que, al igual que se ha defendido durante todo el encuentro, las personas mayores de 50 años ya no son unos viejos trastos que no pueden dar más de sí en el plano laboral. "Yo creo que la sociedad ha evolucionado hasta un punto en el que a los 50 años uno ya no es mayor, todavía es joven, pero tiene una madurez profesional y una sabiduría que solo la experiencia te da y, en consecuencia, descartar eso sería un error gravísimo", explicó.



Pilar Manchón, momentos antes de su conferencia en la IE University. / E. A.

De hecho, añadió, "yo me dedico a la inteligencia artificial y creo que en la comunidad más senior hay una oportunidad, no solo de dar un nuevo nivel de servicios o mejorar la calidad de vida como receptores de todos esos avances, sino como contribuyentes a configurar, a aprender, a generar más datos, a generar una parte humana que es crítica en cualquier evolución tecnológica".

Por ello, aseguró, no hay que descartar el talento senior en las empresas: "Es una cuestión de competitividad, si una empresa quiere tener éxito, contratar solamente a gente joven no tiene sentido, porque los jóvenes tienen mucho potencial y hay que incorporarlos al mundo laboral, pero la mejor combinación, la mejor fórmula, está en la diversidad".

"Y la diversidad —continuó— no solamente se refiere a diversidad de género o de nacionalidad, sino la diversidad incluso de edades, combinar gente que empieza con gente que ya lleva un tiempo y con gente que lleva mucho tiempo y que ha visto distintas generaciones tecnológicas, distintas generaciones de formas de hacer las cosas, etcétera".

Sobre si la integración entre los profesionales de más edad con los jóvenes talentos es fácil o algo complicado en las empresas, Manchón afirmó que "todo depende de la filosofía y de la cultura que se cree en torno a la empresa, cuando hay un respeto mutuo y un entendimiento sobre lo que cada uno aporta a la empresa es muy fácil comunicarse; pero si uno va con una agresividad, unos prejuicios o formas de pensar retrógradas, todo esto se complica mucho más".

ETIQUETAS ECONOMÍA LABORAL SOCIEDAD



CLIPPING DE PRENSA

Impresa



EXECUTIVE Excellence

Edición española nº153

LA REVISTA DEL LIDERAZGO, LA GESTIÓN Y LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL

Young Sohn, Roger
Martin, Amin Toufani,
Sarah Alexander,
Ricardo Vargas, Óscar
López, Juergen Donges,
Pilar Manchón...



Paradores: una experiencia singular

Para obtener la visión de Paradores sobre el futuro de un sector clave de la economía española, como es el turístico, y descubrir en qué medida el actual cambio demográfico está generando oportunidades, el I Encuentro de Economía Senior – celebrado recientemente en Segovia y co-organizado por IE Foundation, CaixaBank y Senior Economy Forum–, contó con la participación del presidente y consejero de esta cadena hotelera, Óscar López Águeda.

Entrevistado en el evento por el editor de *Executive Excellence*, Federico Fernández de Santos, quien destacó “su perfil internacional y orientado hacia la economía y los resultados, algo poco habitual en alguien que está a cargo de una empresa pública”, el presidente de Paradores compartió la experiencia de este concepto de turismo único en el mundo, así como la relevancia del perfil *senior* para la compañía, pues “precisamente si algo tiene Paradores, son clientes *senior*”, dijo.

Licenciado en Ciencias Políticas, con la doble especialidad de Estudios Internacionales y Administración Pública por la Universidad Complutense de Madrid, Óscar López tiene también estudios de posgrado en Economía Internacional por la Universidad de Newcastle upon Tyne; una experiencia exterior que se suma a los tres años, de 1997 a 2000, que estuvo en Bruselas en el Parlamento.

Senador designado por las Cortes de Castilla y León y portavoz socialista en la comisión de Asuntos Exteriores; con anterioridad desempeñó, entre

“ Paradores es una excelente idea colectiva de los españoles que se ha mantenido en pie durante nueve décadas ”

otros, los cargos de diputado por Segovia durante dos legislaturas, secretario general del PSOE de Castilla y León, portavoz de su grupo parlamentario en las Cortes de Castilla y León, así como secretario de organización del PSOE y portavoz del grupo socialista en el Senado.

A finales del pasado mes de julio, fue nombrado presidente y consejero delegado de Paradores de Turismo de España.

90 AÑOS DE CULTURA NACIONAL

La red de Paradores está celebrando a lo largo de todo el año 2018 sus nueve décadas de historia. Desde los inicios, se ha mostrado como un escaparate de las tradiciones, la riqueza arquitectónica y el arte de nuestro país, fomentando el turismo y la difusión cultural.

La cadena hotelera ubica la mayor parte de sus establecimientos en lugares singulares, como edificios históricos, conventos o palacios y/o en espacios naturales excepcionales.

Referente indiscutible de la Marca España tanto dentro como fuera de nuestras fronteras, Paradores trabaja con el objetivo de recuperar y sostener el patrimonio histórico-artístico a través del uso turístico de los edificios, alentar un desarrollo sostenible y respetuoso con el medio ambiente, promover la gastronomía regional y promocionar los destinos culturales españoles.

FEDERICO FERNÁNDEZ DE SANTOS: En el año 2017, en el European Business Forum expertos de la talla de Michael Porter o Rita McGrath estuvieron analizando, junto con 1.300 directivos europeos, cuáles eran las áreas económicas de futuro más interesantes para la UE. Curiosamente, una de ellas era la *senior economy*. A día de hoy, el poder adquisitivo que tiene la generación de los *baby boomers* en toda Europa no tiene parangón. Más allá de los cambios demográficos que afectan a todos los sectores, España cuenta con una institución única, como es Paradores, que puede beneficiarse muy especialmente de este colectivo. ¿Cómo afecta el cambio demográfico al modelo de Paradores?

A portrait of a middle-aged man with dark, wavy hair and glasses, wearing a dark blue suit, a white shirt, and a pink and grey striped tie. He is smiling slightly and has his arms crossed. A watch is visible on his left wrist. The background is a blurred interior with arched windows.

“ Además de tener beneficios, crear empleo y fijar población en el mundo rural, ha sido capaz de conservar el patrimonio histórico, artístico y cultural del país ”

ÓSCAR LÓPEZ: Antes de responder a su pregunta, permítame poner en contexto Paradores. Estamos hablando de una empresa pública que cumple 90 años, que crea de media 4.000 puestos de empleo al año y que cuenta con 96 hoteles y 95 restaurantes en toda España más una experiencia en Portugal, donde tenemos una franquicia e iremos añadiendo muchas más, pues también en Francia nos lo están solicitando.

El año pasado, Paradores alcanzó los 17 millones de euros de beneficios después de impuestos y vendió un 64% de ocupación, con un total de 1,3 millones de habitaciones/noche y 2,4 millones de cubiertos.

Se trata una red única, porque es una experiencia propia, española; es más, hemos hecho mucha consultoría para poder implantarla en otros países, pero ningún otro cuenta con una red pública hotelera de 50 paradores. Hoy España es el segundo país del mundo más visitado, solo superado por Francia; hablamos de un país que tiene el tamaño de California, pero más visitantes que EE.UU., y que en 2017 recibió 86 millones de turistas.

Paradores es una cadena pública hotelera, que surgió en el año 1928 con la inauguración del Parador de Gredos por parte de Alfonso XIII y que, durante estos 90 años de historia, además de tener beneficios, de crear empleo –incluso en zonas donde nadie lo había hecho–, y de fijar población en el mundo rural, ha sido capaz de conservar el patrimonio histórico, artístico y cultural del país, repleto de castillos, conventos, palacios, monasterios...

Paradores es una excelente idea colectiva de los españoles que, más allá de quién gobernara e incluso de los regímenes, ha estado en pie durante nueve décadas, hoy da beneficios y ha podido mantener todo ese patrimonio nacional, que sin duda es un excelente escaparate para el exterior. De ahí que el 35% de nuestros clientes sean extranjeros. El hecho de que puedan haber estado albergados en la Alhambra de Granada, que es el monumento más visitado del segundo país que más turismo recibe del mundo, es ya una experiencia de orgullo y de éxito de todos los españoles.

“ Nuestro reto no es tanto cómo acceder a los clientes *senior*, sino cuidar los que ya tenemos. El 60% de los ‘Amigos de Paradores’, nuestro programa de fidelización, tiene más de 50 años ”

Volviendo a su pregunta, es evidente que la pirámide de población europea está invertida, y también lo es –y los datos son contundentes– que Paradores tiene un programa de fidelización, Amigos de Paradores, que cuenta con un millón de usuarios, de los cuales prácticamente un 60% tienen más de 50 años. Por lo tanto, el reto de Paradores no es tanto cómo acceder a esos clientes *senior*, sino cuidar los que ya tiene.

F.F.S.: En 2007, durante la semana del diseño en San Francisco, un grupo de amigos que tenían dos casas sin amueblar, decidieron comprar seis colchones de aire y aprovechar que en la ciudad no había una sola habitación de hotel libre para alquilarlos; ese fue el origen de Airbnb, y ya han pasado 12 años... Vemos cómo la tecnología sigue impactando en todas las industrias, pero ¿cómo puede Paradores aprovecharse de ella?

Ó.L.: Es cuestión clave en la que estamos trabajando muy intensamente, porque es verdad que la economía 2.0 es una economía de intermediación, y efectivamente lo hemos visto en las empresas de transporte, en la hostelería...

Hace 15 años, Paradores hablaba con cinco tour-operadores, y hoy es Booking –no tanto Airbnb, porque nuestro cliente no suele ser cliente de esa plataforma–quien gestiona parte de nuestras reservas sin tener en realidad ninguna cama, hotel ni restaurante. Para nosotros Booking es a la vez un aliado y un competidor, pues se lleva un porcentaje sobre el precio de cada reserva; un beneficio que sería directo para la compañía, si fuese una reserva propia.

A pesar de todo, Paradores es la cadena hotelera de España con el porcentaje más alto de reserva directa vía web propia; en parte, porque tenemos un programa de fidelización del que carecen el resto de cadenas. Estoy convencido de que Paradores, y muy especialmente para el cliente *senior*, es una marca muy identitaria, con la que se siente absolutamente identificado e incluso hay quienes recorren todos los paradores de España, siendo esto más importante que el destino en sí mismo. Además, el cliente *senior* asocia la marca Paradores a prestigio, a orgullo, a patrimonio, a una atención concreta... Uno de nuestros principales retos es seguir siendo competitivos, no solamente en la presencia en redes sociales sino en la reserva directa, para evitar las comisiones que existen cuando las reservan se hacen por otra vía.

Según una estadística publicada la semana pasada por TripAdvisor, teniendo en cuenta la puntuación ofrecida por los usuarios en la web sobre las cadenas hoteleras, Paradores es la sexta mejor cadena del mundo y la primera de España. El desafío ahora es seguir fuertes en esa posición.

Tampoco nos podemos olvidar de la presencia en redes sociales. Se da la paradoja de que, siendo el segundo país más visitado del mundo, recibimos menos chinos que Francia, Italia o Reino Unido. Tenemos que romper ese *gap*, y es evidente que

ENCUENTRO DE ECONOMÍA SENIOR

IE University

Segovia, 21 y 22 de noviembre de 2018



“El cliente *senior* se siente especialmente identificado con la marca, que asocia a prestigio, a orgullo, a patrimonio y a una atención concreta”

para entrar en mercados como el chino no solo vale con que Iberia abra nuevas rutas, sino que también hay que estar en las nuevas tecnologías y en las redes sociales, y muy especialmente en las redes sociales propias, pues en China tiene más importancia WeChat que Facebook o Twitter. Para una compañía como Paradores, esa presencia digital es estratégica.

F.F.S.: Paradores no sólo es alojamiento y restauración, sino que su oferta engloba otra serie de diversificaciones, algunas de ellas dirigidas a un público de directivos y emprendedores como el que hoy nos acompaña en este I Encuentro de Economía Senior. ¿Nos puede dar algún detalle?

Ó.L.: Recientemente se celebraba en Madrid un foro muy interesante que ya va por su cuarta edición, el Shopping Tourism & Economy Summit, una cumbre que debate sobre el sector del turismo de compras, el cual está creciendo y que tiene mucho que ver con el mercado chino. Nuestra capital se está posicionando muy bien en este campo y tuve la oportunidad de dar una conferencia sobre el turismo *bespoke*, un concepto que nace en Londres asociado a las tiendas de trajes y zapatos a medida.

Especialmente en el sector turístico hotelero, está muy en boga diferenciarse ofreciendo experiencias, “trajes a medida”. Los clientes asiáticos que con frecuencia viajan en grupos, cada vez más quieren su viaje a medida, ya sea con su familia, solos, con amigos..., pero algo personalizado. Pues bien, creo que podemos demostrar empíricamente que no existe una cadena hotelera en el mundo que tenga tantas experiencias únicas como Paradores.

En un solo día, Paradores puede estar ofreciendo 50 experiencias diferentes a sus clientes: congresos (en general el sector MICE: reuniones, incentivos, congresos y exposiciones), donde contamos con hoteles tan punteros como el de Cádiz, el de Alcalá de Henares o el propio de Segovia, que todo el año acogen este tipo de actividades; pero a la vez tenemos dos paradores con un campo de golf, paradores en estaciones de esquí, paradores de playa, paradores en ciudad, en parques nacionales; tenemos rutas y senderos, proyectos medioambientales, educativos, sanitarios... Es decir, Paradores tiene un relato imbatible, porque es capaz de ofrecer muchas experiencias singulares con un valor añadido diferencial que lo distingue del resto del sector.

F.F.S.: Hablando de relatos imbatibles, en España seguimos repitiendo lo del “potencial turístico de nuestro país” como un mantra, pero si comparásemos España con Florida, nos daríamos cuenta de que nos queda muchísimo camino todavía por recorrer. No solamente es el número de horas de sol que tenemos respecto de los países nórdicos, sino que si analizásemos lo que estos lugares se ahorrarían en gasto sanitario trayendo a sus ciudadanos a pasar el invierno a nuestro país, tendríamos unos resultados tremendos. ¿Cómo puede Paradores liderar esta idea?

Ó.L.: Es verdad que tenemos una responsabilidad, y también lo es que España fue líder y pionera en sol y playa, y esto es algo que debe seguir teniendo un peso importante; ya que fue el origen, y seguramente es lo nos acerca a esos 86 millones de visitantes.

Sin embargo, España no es solo eso; y desde luego Paradores es mucho más: es un turismo cultural, un turismo gastronómico, un turismo asociado al patrimonio, al medio ambiente, a las experiencias... Personalmente, cada día descubro algo nuevo. Por ejemplo, hay cientos de clubs británicos de coches de épocas y rutas en moto, todo ellos clientes de Paradores, que se sirven de Brittany Ferries (el servicio directo de ferry que une Reino Unido con España) y acaban asociando su experiencia a un recorrido por nuestro país y seleccionando principalmente castillos, conventos o paradores para este viaje. Es decir, hay posibilidades infinitas. Creo que se está haciendo mucho, pero sin duda se puede hacer mucho más.

F.F.S.: ¿Qué innovaciones habría que implementar tanto en el sector privado como en la Administración y en la propia sociedad, para que España no solo siga manteniendo su liderazgo turístico, sino que continúe creciendo como un destino preferente y de mayor valor añadido?

Ó.L.: Existen varios retos. Más allá de Airbnb que mencionábamos antes, se está produciendo una masificación en ciertas zonas turísticas y me consta que el Gobierno ya está hablando con las Comunidades Autónomas para empezar a regular esta situación. Aunque esta no sea una preocupación directa de Paradores, pues no tenemos clientes que compitan ahí, es evidente que hay que regular el sector de los pisos turísticos.



En segundo lugar, debemos conseguir que esa masificación no se convierta en rechazo de la población. Hay que lograr experiencias donde ambas convivan y que el turismo siga siendo una industria fundamental.

También me gustaría subrayar algo que hemos de poner en valor. El Foro Económico Mundial hace una estadística donde pregunta por los mejores destinos para visitar, atendiendo a varios indicadores, entre ellos: transporte público, seguridad ciudadana, atención sanitaria, clima, infraestructuras... España no es el primero en ninguno de ellos de manera individual, pero en la suma de todos esos indicadores siempre ocupa la primera posición, todos los años. Es decir, en este país, donde llevamos 40 años de Constitución y democracia, hemos hecho muchas veces un discurso autocrítico –y es positivo para mejorar–, pero también tenemos que saber poner en valor lo que hemos hecho bien, y muy especialmente la seguridad. Los visitantes de nuestro país saben que, elijan el destino que elijan, van a estar seguros. Todo eso posiciona a España en el liderazgo que ocupa ●

“ No existe una cadena hotelera en el mundo que sea capaz de ofrecer tantas experiencias únicas a la vez como Paradores ”

EXECUTIVE Excellence

Edición española nº153

LA REVISTA DEL LIDERAZGO, LA GESTIÓN Y LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL

Young Sohn, Roger
Martin, Amin Toufani,
Sarah Alexander,
Ricardo Vargas, Óscar
López, Juergen Donges,
Pilar Manchón...



El reto de España ante la economía *senior*

Es necesario crear un pacto nacional e intergeneracional que permita insertar al colectivo *senior* en el marco de la economía productiva y social, con el fin de aprovechar el potencial que ofrece esta comunidad a la que pertenecen ya más de 3,5 millones de personas en toda España. Esta fue una de las principales conclusiones del **I Encuentro de Economía Senior**, que se celebró el 21 y 22 de noviembre en la sede del IE University en Segovia.



En la misma línea se pronunció Clara Luquero, alcaldesa de Segovia, que propuso cambiar la visión histórica del envejecimiento para dejar de concebirlo como “un problema” y convertirlo en una “gran oportunidad de desarrollo económico”.

MÁS POLÍTICAS DE ENVEJECIMIENTO ACTIVO

Juan Carlos Gallego, director ejecutivo de la Secretaría Técnica de Presidencia de CaixaBank, alertó de los retos que tendrán que afrontar las empresas para acomodarse a esta nueva realidad. “Por primera vez en la historia, convivirán en el entorno empresarial cuatro generaciones de empleados: los *baby boomers*, los *millennials* y las generaciones X e Y”, señaló.

Bajo el lema “Reinventando el futuro: demografía, tecnología e innovación”, el foro planteó un debate entre profesionales de diferentes ámbitos con el objetivo de establecer un nuevo modelo para la población de mayor edad desde el punto de vista social, sostenible e inclusivo.

FOMENTAR LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

El desafío demográfico afecta especialmente a algunos países, pero es un problema para toda Europa. Actualmente, unos 200 millones de personas tienen más de 50 años en la Unión, lo que representa casi el 40% de la población. Por eso, **Isaura Leal, Comisionada del Gobierno frente al Reto Demográfico**, insistió en la importancia de crear una estrategia que, como en España, implique a todas las administraciones públicas: Gobierno central, comunidades autónomas, diputaciones y ayuntamientos.

Según Isaura Leal, la inversión de la pirámide poblacional está poniendo en riesgo el modelo territorial de convivencia y cohesión social del país porque, además del envejecimiento, debemos enfrentarnos al reto de paliar la despoblación y la dispersión. “Un 53% de nuestro territorio se encuentra despoblado. El primer paso para garantizar nuestro modelo territorial y de cohesión social es ofrecer a los ciudadanos la oportunidad de desarrollar su vida personal, profesional y familiar en un entorno que libremente decidan garantizando el acceso a prestaciones sociales tan elementales como la actividad económica y el empleo”, declaró.

“Unos 200 millones de personas tienen más de 50 años en la Unión Europea, lo que representa casi el 40% de la población”

Asimismo, declaró que las compañías deberán adaptar los modelos de negocio. De cara a este futuro, la entidad ya cuenta con productos enfocados al público de mayor edad, a quienes deberá ofrecer soluciones financieras tradicionales para gestionar su “patrimonio y su renta”, pero también productos adaptados a este periodo vital.

Desde hace más de un siglo, “la Caixa” pone el foco en los mayores no sólo como potenciales clientes, sino como receptores de todos aquellos programas relacionados con su integración y desarrollo en la sociedad una vez finalizado su periodo laboral. **Marc Simón, subdirector general de la Fundación Bancaria “la Caixa”**, subrayó que durante años la entidad ha trabajado en políticas de envejecimiento activo, “pero ante las previsiones demográficas y la coexistencia de varios perfiles de mayores, nos vemos enfocados a prevenir la situación de fragilidad física, cognitiva y social, y de mayor vulnerabilidad”, propias de una segunda etapa. También insistió en la necesidad “de crear un paradigma de colaboración que posibilite una mejor sociedad, y por eso apostamos por programas durables para que tengan efecto”, afirmó ●

Ideas de negocio para un entorno cambiante

En la última década, el mundo ha variado mucho para las personas mayores de 55 años, pero ellos no se han quedado atrás y cada día trabajan para adaptarse a esta nueva realidad. Ahora, los *senior* gozan de buena salud, tienen experiencia, ilusión, ganas... Y no es para menos, puesto que, según **José Manuel Rey, profesor de la Universidad Complutense y de la de Harvard**, las personas son más felices a partir de los 50, porque a esa edad “se empieza a recuperar la libertad interior propia de la juventud”. Disponen de tiempo, se preocupan por cuidarse y, en unos años, terminarán convirtiéndose en el grupo de consumidores más numeroso.

Hasta ahora, este ha sido un *target* poco atendido y cuidado pero, poco a poco, el entorno empresarial está comenzando a tomar conciencia de la situación y, en torno a él surgen nuevas empresas y productos asociados, suponiendo una atractiva oportunidad de negocio. Un ejemplo de ello es **Familiafacil.es**, una plataforma especializada en poner en contacto a familias que buscan personal de confianza con cuidadores de mayores (entre otros servicios). Su fundadora y CEO, Nieves Fernández, lanzó este negocio con el objetivo de “poner la tecnología al servicio de las familias para que pudieran encontrar a la persona adecuada”. Este sector ya existía, pero de manera tradicional, y su modernización ha sido posible gracias a las nuevas tecnologías y las necesidades surgidas de un nuevo paradigma laboral y social.

Familiafacil permite seleccionar al candidato idóneo en un tiempo récord y minimizando el coste económico. “El cuidado de las personas dependientes es lo que más preocupa a las familias, que muchas veces no pueden pagar una residencia privada y optan por contratar un cuidador a domicilio”, explicó Fernández.

La compañía ayuda a personas dependientes, pero también a los trabajadores *senior*, ya que ofrece oportunidades laborales a estas personas en ámbitos diferentes al de la dependencia como el cuidado de niños,



“ El colectivo *senior* supone una atractiva oportunidad de negocio y en torno a él están surgiendo nuevas empresas y productos ”

empleadas domésticas, profesores particulares, cocineros o secretarías personales. “En estos siete años de actividad, hemos generado empleo en un sector de la sociedad con dificultad para encontrarlo”, constató Fernández.

TECNOLOGÍA PARA LA SEGURIDAD

Para otras organizaciones como **Securitas Direct**, el cambio demográfico ha supuesto una reorientación y el desarrollo de nuevos productos. Es el caso de Protección Senior: una solución tecnológica de seguridad y protección personal dirigida a personas mayores y formada por una unidad central, que se conecta a la red eléctrica, y un reloj inteligente, pensado para monitorizar de igual

forma todo tipo de alertas. “Alrededor de la tecnología, los servicios y la economía colaborativa se abren numerosas oportunidades”, aseguró **Ángel Ybañez, director de Desarrollo de Negocio** de la compañía.

Así, tras el lanzamiento de Protección Senior se han incorporado nuevos elementos de confort e incluso de ocio porque, según Ybañez, “la mayoría de la gente se sentía sola”. Ya se está trabajando en un *chatroulette* que permita a los usuarios conversar y verse.

También hay oportunidades enfocadas al sistema sanitario como las que ofrece **Doxa**, que reúne datos que permiten concretar los problemas del cliente y ofrecerle una solución personalizada. Según **Alberto Gascón, socio director** de la empresa, “la tecnología empodera al usuario, le da acceso a diversos servicios y a una información orientada a sus necesidades en un determinado momento”.

Pese a que cada vez es más la vocación de la sociedad hacia el colectivo *senior*, todavía queda mucho por aprender. Tal y como señaló **Miguel Ángel Valero, director general de Ceapat-Imserso**, el principal reto es “conocer de primera mano lo que quieren y necesitan las personas mayores” ●

Diversidad generacional, una asignatura pendiente

La diversidad en cuestión de edad es todavía un reto para las empresas españolas. Como prueba, únicamente un 17,39% del total de los empleados que trabajan para organizaciones españolas tienen 55 años o más, según el informe *Los trabajadores senior en la empresa española: realidades y retos*, elaborado por el Observatorio de Demografía y Diversidad Generacional de la Fundación IE. Esta cifra se reduce al 0,5% del total si se observa entre los que tienen más de 65 años.



La gestión de los profesionales más experimentados y el diseño de políticas enfocadas a este colectivo serán fundamentales para afrontar el crecimiento del mercado laboral en un futuro. Sin embargo, pocas compañías afrontan esta gestión con una medición de impacto, con planificación de plantillas a medio plazo y con una hoja de ruta con objetivos y proyectos concretos.

Rafael Puyol, director del Observatorio de Demografía y Diversidad Generacional de la Fundación IE y co-organizador del I Encuentro de Economía Senior, alertó sobre el desaprovechamiento del dividendo demográfico de los

“La mayoría de las empresas carece de planes de actuación y jubilación para sus trabajadores mayores”

mayores que se está produciendo en nuestro país. “El 90% de las compañías encuestadas no tienen ningún plan de actuación para sus trabajadores mayores, sólo un 15% confirma tener planes de jubilación para los senior y el 60% ofrece planes de jubilación parcial, sobre todo para trabajadores de entre 60 y 64 años. Además, la mayoría cuentan con escasas estrategias para mejorar sus condiciones laborales y retenerlos. Pese a ello, reconocen su fidelidad, compromiso, experiencia, y contribución como mentores”, recalcó.

Aunque existen algunas empresas con buenas prácticas en este ámbito como Altadis, Correos, Naturgy, Reale Seguros o Banco Sabadell, Puyol insistió en la necesidad de concienciar a la población sobre los aspectos clave de la jubilación, reconocer la aportación de valor que generan estos profesionales e impulsar acciones que aseguren un “relevo ordenado” de los profesionales ●

Efectos de la longevidad en el sector seguros

SegurCaixa Adeslas ofrece una póliza con coberturas específicas para los senior como monitorización de variables de la salud a través de *wereables*.

Las enfermedades crónicas y la atención a los pacientes que las desarrollan es uno de los desafíos más importantes del ámbito sanitario español. Alrededor del 42% de la población española padece al menos un proceso crónico como hipertensión, hipercolesterolemia, dolor lumbar o cervical. Estas cifras aumentan si se pone el foco en los mayores de 65 años, cuyos problemas de salud suponen la primera causa de gasto sanitario en nuestro país.

El envejecimiento de la población y el incremento de las enfermedades crónicas impulsarán en los próximos años la asistencia a esa población. Sensores, Inteligencia Artificial, realidad aumentada, robótica o *big data* son los principales avances que están



revolucionando el sector y que garantizarán una atención global y de calidad.

Según **Luis Ballester, director de canales aseguradores de SegurCaixa Adeslas**, “el aseguramiento sanitario privado desarrollado y eficiente aparece como un aliado necesario y forma parte de los retos del sistema sanitario que se derivan de la mayor esperanza de vida”.

Ballester explicó cómo su compañía está creando seguros que incluyen coberturas específicas como “servicios de predicción y contingencia de eventos o monitorización de variables de la salud a través de *wereables*”. En su compromiso por facilitar el acceso de estos pacientes al sector privado, el directivo recordó que la aseguradora cuenta con una póliza dirigida a los mayores de 65 años que ofrece precios reducidos y una asistencia médica a medida ●

Claves para un envejecimiento activo

Dentro de 15 años casi la mitad de los españoles tendrá 50 años o más. Y en el 2050 la cifra aumentará hasta los 23,7 millones, es decir, el 54% de la población. El envejecimiento es un fenómeno imparable, y una de las medidas más urgentes es garantizar la sostenibilidad del sistema de pensiones.



“El 98% de los ingresos de las pensiones públicas dependen de un sistema de reparto, se trata de un modelo insostenible. Estamos dejando una deuda pública indecente a las generaciones futuras”, reconoció **Pilar González de Frutos, presidenta de Unespa.**

Para hacer frente a este problema, la presidenta de la patronal propuso crear un sistema de capitalización complementario al de reparto, inmune a los cambios demográficos, pero vulnerable a las crisis económicas. Sólo diversificando riesgos –alegó–, podremos lograr un sistema fuerte y sostenido en el tiempo.

UNA NUEVA REALIDAD INTERGENERACIONAL

Pero las reformas para atender las necesidades de un colectivo con necesidades muy específicas van más allá de las pensiones. Las ciudades, por ejemplo, también requieren importantes modificaciones.

Silvia Urrea, responsable del área de Ciudades Amigables con los Mayores de TecNALIA, destacó las precarias condiciones de vida de algunos mayores que viven solos y en casas poco acondicionadas. “Es necesario crear ciudades intergeneracionales con viviendas adaptadas y que tengan en cuenta las necesidades de las personas que viven en ellas, accesibles económicamente y con una tecnología escalonada, transparente e intuitiva”, insistió.

Los *seniors* que están por venir tendrán sus características particulares, diferentes no sólo a las del resto de la población, sino también a las de sus predecesores. Necesitarán una ilusión vital con la que despertar cada día. En este sentido, **Grupo Norte** ha puesto en marcha un nuevo proyecto con el que pretende adaptarse mejor a las singularidades de cada residente, para que pueda desarrollar una vida de acuerdo a sus valores y costumbres. “Apostamos por un nuevo marco de derechos, basado en los principios de autodeterminación

“ Los *seniors* que están por venir tendrán sus características particulares, diferentes no sólo a las del resto de la población, sino también a las de sus predecesores ”

y empoderamiento de la persona. Este empoderamiento se manifiesta en tres vertientes: el de la persona mayor, el de los familiares y el de los propios trabajadores de la residencia”, explicó **Alberto Cifuentes, responsable nacional del área de mayores.**

AVANCES EN ASISTENCIA SANITARIA Y TELEMEDICINA

La generación de tecnologías e infraestructuras de primer nivel para este nuevo estado del bienestar fue otra de las mesas de debate. **Lorenzo Sastre, vicepresidente de CGI**, incidió en los requerimientos de una sociedad conectada y en “cómo hay que modificar

la forma de interacción actual con el colectivo *senior*”. La empresa se ha servido del Internet de las Cosas para desarrollar una aplicación que permite la gestión personalizada de los medicamentos, atendiendo a las características individuales de cada paciente.

Antonio Conde, director de IoT y Transformación Digital en Cisco; Cristina Peña, directora de Ingeniería de Red de Axion y Antonio Eroles, director de Innovación y Estrategia de producto de Cellnex, compartieron las experiencias y soluciones de sus respectivas compañías en esta materia, con el convencimiento de que, poco a poco, los *seniors* irán asumiendo los cambios tecnológicos como propios e incluso se irán formando en nuevas competencias.

Por su parte, **Joan Cornet, director de la European Connected Health Alliance**, repasó los nuevos paradigmas de la innovación en la economía *senior*, poniendo el foco en “la necesidad creciente de crear comunidades de conocimiento para innovar y generar nuevos ecosistemas sociales”.

También el papel de la mujer fue objeto de debate durante el encuentro, en una mesa en la que **González de Frutos, María Capilla, market manager de Meetic y Ourtime.es, y Fátima Martínez, directora de SM Fidelity Management**, reflexionaron sobre la notoriedad que va adquirir la comunidad femenina en el futuro, dado que ellas suponen más de la mitad del 19,22% de personas con más de 65 años que viven en España ●

Talento experto para guiar el futuro

A lo largo de todo el encuentro quedó patente que si el talento *senior* se incorporase al mercado de trabajo, podría aportar una parte importante de los recursos y una fuerza laboral latente.

Pero lo cierto es que todavía son muchos los prejuicios generados en torno a este colectivo. **Según Alfonso**

Jiménez, socio de

PeopleMatters, existe discriminación por edad tanto a la entrada como a la salida del mercado laboral. “Muchas empresas no contratan a personas mayores de 55 años, pero luego la regulación obliga a priorizar en los despidos a los trabajadores de edad más avanzada”, recordó.

Francisco Mesonero, presidente de la Fundación Adecco, incidió que uno de los principales retos de las empresas es abordar la diversidad corporativa y la inclusión. “Es crítico eliminar las etiquetas, apostar por el talento independientemente de la edad. Debemos incidir en la implementación de políticas activas que empoderen a los desempleados *senior* mediante formación, acompañamiento y recursos clave que les permitan actualizar sus competencias”, declaró.

El camino comienza por sensibilizar a la sociedad y al tejido empresarial de la importancia de estas políticas, acercando



los valores de los trabajadores mayores de 55 años (madurez, experiencia, templanza) y renovando la visión que se tiene de la fuerza laboral *senior*.

El paro afecta de manera muy significativa a este colectivo, que aglutina ya a más de 1,5 desempleados mayores de 45 años. Personas a las que la crisis económica, la digitalización y los

nuevos modelos de negocio han llevado a una desvinculación temprana y no deseada de sus trabajos. Ante esta situación, Fundación Endesa ha lanzado Savia, una plataforma que pretende dar valor a la experiencia de estos profesionales y encauzarles hacia proyectos futuros. “Reconocemos a estos profesionales mayores de 50 como fuente de conocimiento y experiencia, y su trabajo es imprescindible para hacer prosperar las empresas”, aseguró **Gloria Juste, directora de proyectos de la Fundación Endesa**.

Un ejemplo de cómo el talento *senior* puede reinventarse y seguir creando valor en las empresas es **K2 Partnering Solutions**. Especializada en capacitar a profesionales en competencias tecnológicas y digitales, la empresa ha formado entre 2017 y 2018 a 1.200 consultores de 45 años y a más de 1.000 mayores de 55, tal y como explicó **Giovanni Palmieri, sales director en España** •

Simbiosis entre IA y comunidad *senior*

La sevillana **Pilar Manchón** está considerada como una de las personas latinas más influyentes en el ámbito de la tecnología. Actualmente es **vicepresidenta de Inteligencia Artificial** en la empresa estadounidense **Roku Inc.** En su conferencia magistral, desgranó algunas posibilidades de la IA y las consecuencias de su democratización, un ámbito en que el todavía hay muchas incógnitas.

PROSPERIDAD PARA TODOS

Los soldados del ejército de EE.UU. ya están utilizando exoesqueletos para correr largas distancias, pero esta innovación también permite la movilidad a personas parálíticas o con enfermedades neurodegenerativas que les impiden caminar. El código de vida, el ADN, ya se está manipulando, lo que hará posible prevenir enfermedades, prolongar la vida o simplemente manipular el color de ojos. Si vamos más allá, la vejez se trata como una enfermedad que tiene cura, y ya se habla de la muerte de la muerte, cuando esta no exista como cauce natural de vida y sea evitable.

¿Cuándo vamos a tener el primer humano genéticamente modificado? Si pensamos en cómo cambiar el código de vida, hablamos de crear una nueva especie de humanos. Eso conlleva una evolución de quiénes somos, dónde queremos llegar y cómo llegamos. En función de mis creencias religiosas o principios éticos, mi capacidad adquisitiva, mi disponibilidad según dónde vivo o trabajo, y la legislación, puedo tener acceso a determinadas tecnologías que otros no pueden. La consecuencia es una economía de más desigualdad. Estamos creando nuevas sociedades *ergo* nuevas posibilidades de discriminación y nuevos conceptos de diversidad. La pregunta es: ¿cómo se gestiona todo esto?

Si una persona se convierte en todopoderosa y se corrompe, es mucho más peligrosa que una IA, que no tiene ambición ni sentimientos. Sólo podremos avanzar como sociedad, si trabajamos juntos para crear prosperidad para todos. La posibilidad de disrupción con la IA y la robótica es casi infinita. La tecnología es fantástica y va a hacer cosas muy concretas, pero todavía



“ Los mayores son activos esenciales para el futuro de la educación de nuestros niños biológicos y virtuales ”

estamos muy lejos de ser contextualmente inteligentes, y crear algoritmos maestros que sean capaces de aprender como lo hacemos los humanos. Si la IA y la robótica llegan a igualar a los humanos, seremos inferiores, porque hay capacidades que las máquinas tienen y que los humanos nunca vamos a tener.

BUSCANDO EL EQUILIBRIO

Existen varias cuestiones que deben estar alineadas para progresar si queremos que la IA y la robótica puedan ser verdaderamente positivas, entre ellas:

- Privacidad: deseamos un servicio personalizado, pero para eso hay que compartir datos, hasta el punto de que determinadas empresas saben más sobre nosotros que uno mismo. ¿Cómo encontramos la zona de confort en la que cedo información sin poner en peligro mi privacidad y libertad?
- Confianza: ¿Cuánta confianza puedo depositar en un asistente virtual para que me dé lo que necesito? ¿Me está recomendando lo mejor para mí, lo mejor para la empresa que lo fabrica o lo mejor para la compañía que ha contratado a esa empresa que lo fabrica? Los humanos tenemos unas necesidades cognitivas, pero somos fácilmente manipulables. ¿Hasta cuándo y hasta dónde pueden esos mecanismos artificiales llegar a elaborar estrategias de convicción, persuasión o manipulación?
- Normativa: ¿Alguien sabe de alguna regulación que se haya antepuesto a una disrupción tecnológica? No ha ocurrido nunca. Cuando la generación de tecnología es exponencial, el riesgo también se multiplica exponencialmente. La normativa debe mantenerse al día con estas disrupciones, incluso si nos llevan a la manipulación genética y al diseño de seres humanos, para evitar que se creen comunidades vulnerables.

EL PAPEL DE LOS SENIOR

Sabemos que los mayores son mentores, personas con sabiduría acumulada que solo se consigue con la experiencia, y con influencia sobre las nuevas generaciones para ayudarles a entender el mundo con paciencia. Pues bien, hay que pensar en la IA como un niño que está aprendiendo, porque a día de hoy los algoritmos no son capaces de aprender como los seres humanos.

Puede haber, por lo tanto, una simbiosis. La robótica y la IA representan una oportunidad para mejorar la calidad de vida de nuestros mayores, pero también una oportunidad para servirse de ellos para destilar una cantidad de conocimiento y sabiduría humana y profesional que necesitamos extraer y poner en uso. ¿Por qué vamos a desperdiciar un activo tan importante? El humanismo y la IA deben ir de la mano. ¿Cómo vamos a generar una IA que sea compatible con esta sociedad si perdemos nuestro lado humano? ¿Qué mejor forma de crearlo que con las personas que tienen más experiencia de vida, y voluntad de enseñarla!

La comunidad *senior* representa una gran oportunidad de negocio no solo como receptor de servicios, sino como contribuyente a esta sociedad y generadora de valor. Los mayores son activos esenciales para el futuro de la educación de nuestros niños biológicos y virtuales. Las entidades virtuales puedan aprovecharse del conocimiento, la paciencia y la disponibilidad de las personas mayores, de modo que estas puedan entrenarlas, crear datos, situaciones, conocimiento; y las comunidades *senior* pueden beneficiarse de la inteligencia funcional de estas entidades para llevar a cabo tareas que les resulten complicadas ●

22 Noviembre, 2018



El talento **senior**, una oportunidad de futuro

Expertos en demografía, economía, empresa y comunicación debaten en IE Universidad la potencialidad del talento de las personas mayores de 50 años en el I Encuentro de Economía Senior, que ayer arrancó con la propuesta de un acuerdo intergeneracional para poner en valor a un sector poblacional que actualmente ocupa el 17% del tejido laboral en España. /FOTO: KAMARERO

SEGOVIA 4 Y 5

Expertos apuestan por un acuerdo que impulse el potencial de la economía senior

Estrategia. El Gobierno presentará en la primavera de 2019 la estrategia general para abordar el problema de la despoblación

Realidad. Isaura Leal asegura que la realidad demográfica "compromete el futuro para las próximas décadas"

Oportunidades. Los mayores de 50 años pueden aportar talento y experiencia al mercado laboral y generan riqueza y desarrollo

M.GALINDO / SEGOVIA

"Ser mayor es haber acumulado muchas juventudes previas". La frase, una cita empleada ayer por el director del Observatorio de Demografía y Diversidad Generacional de la Fundación IE Rafael Puyol, resume el espíritu de las primeras conclusiones de la sesión inaugural del I Encuentro de Economía Senior, que reunió en el Aula Magna de IE University a un buen número de expertos e investigadores sobre la demografía, la economía y los recursos sociales para reflexionar sobre la potencialidad de los denominados "senior" -término que engloba a la población mayor de 50 años - en el impulso económico de España.

Las primeras sesiones de trabajo del encuentro, que concluye hoy con otros tantos debates, coincidieron en resaltar la conveniencia de un pacto nacional e intergeneracional sobre la necesidad de incardinar a los 'senior' en el marco de la economía productiva y social, con el fin de aprovechar las potencialidades de un colectivo de más de 3,5 millones de personas en toda España que puede seguir aportando valor añadido a la sociedad.

La importancia de este encuentro organizado por Caixa-Bank, IE Foundation y el Forum Senior Economy, quedó de manifiesto con la presencia de la Comisionada por el Gobierno frente al Reto Demográfico Isaura Leal, que anunció que el Ejecutivo presentará la estrategia nacional contra la despoblación en la primavera del próximo año, dando respuesta así al compromiso adquirido por el anterior gobierno presidido por Mariano Rajoy en la Conferencia de Presidentes Autonómicos, en la



El Aula Magna de IE University alberga las sesiones de trabajo del encuentro. / KAMARERO

que se hizo especial incidencia en el problema de la despoblación y en la recesión demográfica de España, fruto de los bajos índices de natalidad.

Leal aseguró que España es el país de la UE que tiene una mayor esperanza de vida, que en pocos años alcanzará una media de 86 años, y señaló que este dato supone "el éxito de nuestro estado de bienestar y de nuestra forma de vida,

pero también un reto, ya que actualmente tenemos un importante número de personas mayores de 50 años que queremos ser activos y constructivos, y que somos creadores y consumidores de oportunidades". Así, señaló que la estrategia del Gobierno incluirá acciones "en positivo" para poner en valor las oportunidades que tenemos "no para saber qué hacer con nuestros mayores sino qué te-

nemos que hacer para contar con nuestros mayores". Para ello, subrayó la necesidad de poner sobre la mesa un pacto intergeneracional "entre los que estamos y los que van a llegar para hablar de presente y sobre todo hablar de futuro".

Asimismo, insistió en la necesidad de que las instituciones transnacionales como la Unión Europea se sumen al compromiso

para la lucha contra la despoblación y en la aplicación de políticas que frenen el envejecimiento, ya que "la realidad demográfica afecta a todos los países de la UE y compromete su futuro para las próximas décadas, por lo que los recursos comunitarios deben también utilizarse para hacer frente a la despoblación".

Por otra parte, la alcaldesa Clara Luquero también se refirió al potencial de los 'senior' y aseguró que el encuentro plantea la oportunidad de "indagar en las oportunidades de generación de empleo y riqueza que tienen las economías senior", ya que "cuando hablamos de envejecimiento poblacional lo hacemos como de un problema, pero ¿y si fuéramos capaces de convertirlo en una gran oportunidad de desarrollo a través del talento senior, aplicando las nuevas tecnologías y la innovación al servicio de los mayores?".

SEGUNDA SESIÓN La segunda y última sesión del encuentro contempla un total de cuatro paneles de debate en los que expertos en el ámbito de la banca, los seguros, el empleo y la empresa analizarán algunos aspectos relacionados con la economía senior tales como la salud y la tecnología, el liderazgo de la mujer, la puesta en valor del 'dividendo demográfico' del talento senior o la tecnología y el estado del bienestar.

La jornada concluirá con una conferencia a cargo de Pilar Manchón, vicepresidenta de Roku Inc. sobre 'Inteligencia Artificial. ¿Cómo aprovechar los cambios de paradigma por venir?' que dará paso a la sesión de clausura a primera hora de la tarde.



España debe rentabilizar el dividendo demográfico

Rafael Puyol lamenta que el país "no incentive el trabajo después de la jubilación"

M.G. / SEGOVIA

La actual estructura jurídica, social y económica de la organización laboral en España impide que pueda poner en valor el 'dividendo demográfico' de las personas mayores, lo que sitúa al país muy por debajo de otros países europeos que apuestan decididamente por aprovechar el potencial 'senior' en su tejido social y productivo. Esta fue una de las principales conclusiones de la intervención del director del Observatorio de Demografía y Diversidad Generacional de la Fundación IE Rafael Puyol, que desglosó en su intervención en el encuentro los retos y oportunidades de los trabajadores 'seniors' en la empresa española.

Puyol aseguró que el mercado laboral en España incluye a 3,3 mi-

llones de personas por encima de los 55 años, lo que supone el 17 por ciento del total, y asegura que el sistema de jubilaciones y prejubilaciones sitúa en cifras "irrisorias" el porcentaje de trabajadores con edades superiores a los 65 años. Así, señaló que el marco legal y jurídico en este ámbito "no incentiva el trabajo después de la jubilación, mientras que en otros países del norte y el centro de Europa la tasa de empleo de estos trabajadores triplica a la que tiene España".

El responsable del observatorio de la Fundación IE aseguró que la prolongación de la vida laboral "será algo más que una necesidad" en España en los próximos años, ya que el descenso demográfico hará que se incorporen menos jó-



Rafael Puyol, en su comparecencia ante los medios de comunicación. / KAMARERO

venes al trabajo y hará crecer hasta en 1,5 millones la cifra de personas que trabajen por encima del umbral de edad de jubilación. Sobre este aspecto, señaló que la sociedad y el tejido empresarial deberá combatir "prejuicios y creencias infundadas" sobre la capacidad de los senior para desempeñar sus tareas laborales, y pidió a los agentes sociales capacidad de diálogo para incluir en el

pacto social la posibilidad de incorporar a los mayores de 50 años como un activo importante en el desarrollo económico para los próximos años.

Asimismo, señaló que los senior también tienen un importante potencial en el ámbito del emprendimiento empresarial, y su labor es "fundamental" en las acciones relacionadas con el voluntariado.

22 Noviembre, 2018



El Gobierno se alinea con la Junta en la estrategia contra la despoblación

La alta comisionada para el reto demográfico, Isaura Leal, remarca que los fondos de Europa deben utilizarse para hacer frente a esta realidad

EL NORTE

SEGOVIA. La alta comisionada del Gobierno para el Reto Demográfico, Isaura Leal, aseguró ayer que comparte la opinión de los responsables de la Junta de Castilla y León sobre el papel de la Unión Europea en la lucha contra el envejecimiento y la despoblación, porque las políticas y los fondos comunitarios «deben utilizarse» para hacer frente a este reto que «compromete el propio futuro» de la UE en las próximas décadas. Isaura Leal inauguró el I Encuentro de Economía Senior que se celebra, hasta hoy, en el campus de IE University.

La comisionada del Gobierno frente al reto demográfico dejó claro que la Unión Europea «no es que tenga que hacer más» en materia de despoblación y envejecimiento, es que «tiene que hacer» porque la realidad demográfica afecta «fundamentalmente a algunos países», pero también al propio futuro de la UE, que debe implicarse «como están haciendo en España todas las administraciones públicas: Gobierno Central, comunidades autónomas, diputaciones y ayuntamientos».

Leal, tal y como anunció hace unas días en Soria la ministra de Política Territorial y Función Pública, Meritxell Batet, confirmó que la Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico está en fase



José Luis Aceves (izquierda), Isaura Leal, Clara Luquero y Rafael Puyol, en la inauguración. :: ICAL

de trabajo y el documento definitivo se «va a presentar en la primavera de 2019», cumpliendo el compromiso adquirido por el gobierno anterior de dar respuesta a «la conciencia de la necesidad» de abordar políticas públicas frente a la despoblación y el envejecimiento.

Argumentó que si España es el país de la UE con una mayor esperanza de vida, hay que «hablar de un éxito como sociedad», del Estado del Bienestar, de la Sanidad y «de nuestra forma de vida», pero implica que hay un importante número de españoles que superan los 50 años «y queremos seguir activos, queremos ser constructivos», como «consumidores y creadores de oportunidades». En su opinión, de este colectivo hay que «hablar en positivo» porque, como sociedad y ad-

Rafael Puyol: Las empresas «no tendrán más remedio» que recurrir a más trabajadores sénior

ministraciones públicas, hay que «contar con los mayores, no decir qué hacer con los mayores».

En clave de futuro

Leal remarcó que en este primer encuentro de Economía Senior de Segovia hay que poner encima de la mesa «el necesario» pacto intergeneracional «entre los que estamos y los que van a llegar». Unas jorna-

das, explicó, para «hablar de presente pero sobre todo de futuro». En la misma línea se pronunció la alcaldesa de Segovia, Clara Luquero, quien pidió transformar la visión histórica del envejecimiento como «un problema» para hacer la pregunta: «¿y si fuéramos capaces de convertirlo en una gran oportunidad de desarrollo económico?».

Luquero apuntó que el futuro pasa por abordar la utilización del talento senior, la capacidad de consumo de las personas mayores de 50 años, de aplicar la innovación y las nuevas tecnologías a la atención, apoyo y servicios de los mayores, para verlo como «un gran generador de recursos económicos de empleo para los seniors», porque hay muchas ofertas de empleo que piden «que se abstengan los mayores de cuarenta y

tantos años». En su opinión, también es una oportunidad «para nuestros jóvenes».

La alcaldesa de Segovia afirmó que este encuentro busca analizar las oportunidades de la Economía Senior con las respuestas de los especialistas, profesionales, el tejido empresarial relacionado con distintos ámbitos, investigadores y las instituciones, informó Ical. Luquero también aseguró que Segovia es una ciudad con «un pasado maravilloso» pero con «una apuesta rotunda por la innovación», para posicionarse en «las nuevas economías y estar a la vanguardia de los procesos digitalizadores» para diversificar su economía, muy basada en el sector turístico y «apoyada» en un patrimonio cultural y una actividad cultural «muy interesante».

Una conquista social

Por su parte, el presidente de la Fundación del Instituto de Empresa, Rafael Puyol, explicó que el envejecimiento es «una especie de rejuvenecimiento» porque el hecho de que cada vez más personas «vivan más años y en condiciones cada vez mejores constituye «una conquista social». Puyol quiso dejar claro que «no es problema» sino que, ante todo, es «una oportunidad». Como ya se señaló en la presentación de este primer encuentro de Economía Senior, hay dos aspectos clave del que se quieren sacar conclusiones. Por un lado, la perspectiva del trabajo de los mayores, que tiene en España «unos niveles muy reducidos» en comparación con otros países de nuestro entorno socioeconómico, pero que «constituyen una fuerza potencial de trabajo muy importante para el futuro».

Rafael Puyol reiteró que hay que tener muy presente que en la pirámide demográfica va a tener «una entrada por la base laboral cada vez más pequeña» y las empresas «no tendrán más remedio» que recurrir a más trabajadores sénior para «mantener los niveles de productividad». En segundo lugar argumentó el profesor Puyol, las personas sénior son, como consumidores, «importantes elementos» para sectores como el inmobiliario, las finanzas, el turístico o las nuevas tecnologías.

¿ LAS FRASES

ISAURA LEAL

COMISIONADA RETO DEMOGRAFICO



«España tiene la esperanza de vida más alta de Europa, y eso supone el éxito de nuestro estado de bienestar y de nuestra forma de vida, pero también un reto que tenemos que asumir».

RAFAEL PUYOL

FUNDACIÓN IE



«Ek marco legal y jurídico en este ámbito no incentiva el trabajo después de la jubilación, mientras que en otros países del norte y el centro de Europa la tasa de empleo de estos trabajadores triplica a la que tiene España».

CLARA LUQUERO

ALCALDESA DE SEGOVIA



«Cuando hablamos de envejecimiento poblacional lo hacemos como de un problema, pero ¿y si fuéramos capaces de convertirlo en una gran oportunidad de desarrollo a través del talento senior?».

► INSTITUCIONES

Segovia acoge el primer Encuentro de Economía Senior esta semana

El objetivo de esta cita es establecer un nuevo modelo para la población de mayor edad, un sector en crecimiento que puede aportar mucho tanto a nivel laboral como de consumo

V. LABRADOR / SEGOVIA

Segovia se convertirá esta semana en el foco del debate sobre las oportunidades que pueden generar las personas mayores de 50 años, tanto en lo que se refiere a su vida laboral como en lo que suponen como sector de consumo. Y es que la IE University (sede del Instituto de Empresa de Segovia) acogerá el I Encuentro de Economía Senior, un foro en el que se darán cita diversos profesionales que debatirán sobre el reto demográfico y, sobre todo, cómo afrontarlo de manera disruptiva entre la innovación y la tecnología, sin perder de vista el enfoque social, sostenible e inclusivo. La Alta Comisionada frente al Reto Demográfico, Isaura Leal, también participará en el encuentro, organizado por el Ayuntamiento, IE Foundation, CaixaBank y Senior Economy Forum.

La alcaldesa, Clara Luquero, apuntó en la presentación que el objetivo es dar respuesta a la pregunta ¿y si fuéramos capaces de aprovechar el envejecimiento poblacional?, ya que las personas mayores de 50 años suponen "un campo de enormes posibilidades".

Rafael Puyol, director del Observatorio de Demografía y Diversidad Generacional de la Fundación del Instituto de Empresa y co-



El encuentro fue presentado en el Ayuntamiento por los responsables del Senior Economy Forum y CaixaBank. / EL ADELANTADO

director del I Encuentro de Economía Senior, explicó que "hay que cambiar la palabra problema por la palabra oportunidad, en relación a senior/mayor (...) Hay que cambiar esa idea infundada de que los senior son un problema".

Y es que, añadió, "son una oportunidad desde dos perspecti-

vas", la laboral y la de consumo. "A los senior los retiramos muy pronto de la actividad laboral y este es un modelo que hay que cambiar", dijo Puyol, las empresas deberían conservar en buenas condiciones a los trabajadores mayores de 50, porque su experiencia es un punto a favor.

"Además, tiene una capacidad económica a la que le hace falta un sector económico, pero un sector que hay que redefinir", continuó Benigno Lacort, presidente de Senior Economy Forum y codirector del Encuentro.

Por todo ello se ha elegido Segovia como sede para este primer

foro de Economía Senior, porque es una ciudad que tiene de manera natural unas características demográficas que ya empiezan a verse en toda Europa, y que tiene la vista puesta en el desarrollo tecnológico y la innovación.

En la misma idea insistió Alberto Navarro García, director de Instituciones de CaixaBank en Castilla y León y Asturias, para quien "la situación demográfica que tenemos (con una mayor esperanza de vida y menor natalidad) debe ser vista como una oportunidad", ya que los mayores de 50 años tienen un poder de consumo que supone ya la tercera economía del mundo —solo por detrás de Estados Unidos y China, según el informe Silver Economy de la Comisión Europea—, son cada vez más activos, más autónomos, con más ganas de viajar y con capacidades tecnológicas cada vez más interiorizadas.

El I Encuentro de Economía Senior se celebrará en el Aula Magna de la IE University los días 21 y 22. El Encuentro lo abrirán la alcaldesa de Segovia, Clara Luquero, el director ejecutivo de la Secretaría Técnica de Presidencia de CaixaBank, Juan Carlos Gallego, y el vicepresidente Ejecutivo de la Fundación IE, Carlos Mas, en un acto inaugural conducido por Manuel Campo Vidal (presidente de Sociedad Civil por el Debate), y Rafael Puyol, a las 10.00 horas.

Tras el acto inaugural, Campo Vidal entrevistará a la Alta Comisionada, Isaura Leal. A partir de este momento se sucederán mesas de debate y ponencias individuales sobre el sector asegurador, el sector turístico, la nutrición, la innovación y el futuro de la salud, el liderazgo de la mujer en una nueva sociedad, etcétera.

Guía práctica para conjugar biodiversidad y patrimonio

Son muchas las especies de aves que anidan en edificios de interés histórico

EL NORTE

SEGOVIA. El Ayuntamiento de Segovia y SEO/BirdLife presentaron ayer el libro 'Conservación y fomento de la biodiversidad en obras de rehabilitación y reforma en Segovia', una guía práctica dirigida a evitar daños a la fauna en obras de rehabilitación y reforma de edificios y a promover medidas para su conservación. La publicación se ha realizado en el marco de un acuerdo de colaboración entre el Ayuntamiento de Segovia y la Sociedad Española de Ornitología (SEO/BirdLife). Especies como las golondrinas, aviones, vencejos, gorriones, cernícalos o halcones encuentran en los edificios lugares apropiados para refugiarse y nidificar. Tener en cuenta este factor en los proyectos y al inicio de las obras es fundamental para su conservación.

La primera parte de la publicación realiza una introducción sobre el uso de los edificios por las aves y describe de forma detallada el procedimiento a seguir en las obras para la



Nido para cernícalo. EL NORTE

protección y la conservación de la avifauna que los habita.

La segunda parte incluye buenas prácticas, recogidas en fichas que contienen una propuesta detallada de actuación para seis edificios de la ciudad de diferentes tipologías. Segovia es una localidad clave para la conservación de las aves, como muestra el hecho de que sea una de

las pocas ciudades de España declarada como Área Importante para las Aves (IBA). Algunas especies de aves se han adaptado a convivir con los seres humanos en las ciudades y muchas de ellas, como golondrinas, aviones, vencejos, gorriones, cernícalos o halcones, encuentran en los edificios lugares apropiados para refugiarse y nidificar.

IE University acoge el primer Encuentro de Economía Senior

La Alta Comisionada frente al Reto Demográfico participa mañana en la jornada inaugural

EL NORTE

SEGOVIA. La Alta Comisionada por el Gobierno frente al Reto Demográfico, Isaura Leal Fernández, será una de las invitadas en el I Encuentro Economía Senior de Segovia, que tendrá lugar los días 21 y 22 de noviembre, en el Aula Magna del campus de la IE University. El objetivo será analizar los retos de la que está considerada por la Comisión Europea, como la tercera economía del mundo por el poder de consumo de las personas mayores de 55 años. También se abordará el potencial laboral y el talento del colectivo senior.

El director del Observatorio de Demografía y Diversidad Generacional de la Fundación del Instituto de Empresa (IE) y codirector del I Encuentro de Economía Senior, Rafael Puyol, señaló que la clave sobre la que girarán estas jornadas es cambiar «la palabra pro-

blema por la de oportunidad», en todos los aspectos relacionados con las personas mayores.

Para el profesor Puyol, en España, «nos retiramos muy pronto de la actividad laboral» porque existe «un modelo de salida del trabajo temprano, prejubilaciones y falta de oportunidades» que hay que cambiar porque los senior, las personas a partir de los 50 años, «están en las mejores condiciones de salud que nunca», con empleos que no requieren una intensa actividad física. Rafael Puyol remarca que, actualmente, hay una legislación que no favorece el mantenimiento laboral a partir de una determinada edad. Como director del Observatorio de Demografía de la Fundación IE, ha comprobado esta situación en un gran número de empresas para las que han preparado informes, poniendo de manifiesto que «es algo preocupante» y hay una falta de estrategia empresarial para conservar a los senior «en las mejores condiciones posibles». Rafael Puyol remarca que si ve «una luz» porque también hay empresas que «son conscientes de esta realidad», informa Ical.

Los cuidadores de gatos van a clase

El veterinario especialista en medicina felina, Juanjo Vega, ofrece las claves que deben seguirse

EL NORTE

SEGOVIA. En noviembre de 2017, el Ayuntamiento de Segovia aprobó el protocolo de actuación para el control de colonias de gatos callejeros del Ayuntamiento de Segovia, con el fin de establecer unas líneas de actuación para controlar las colonias de gatos en la ciudad, median-

te la captura, esterilización y suelta (Método CES). Asimismo, se pretende concienciar a la población de que alimentar a los gatos de forma inapropiada puede causar problemas de salud pública, siendo perjudicial para el animal y la convivencia ciudadana.

En este protocolo, además del papel fundamental de las entidades y asociaciones de protección de animales que colaboran con el Ayuntamiento, sin ningún ánimo de lucro, cobra un papel esencial la figura del cuidador de gatos, que es quien mejor conoce la colonia de la que se ocupa. Conocedor de las dificultades



Un momento de la charla, ayer. EL NORTE

con las que cada día estos cuidadores se encuentran en sus tareas de cuidado, y con el fin de darles unas pautas comunes con las que afrontar la realización de las mismas, el Ayuntamiento, a través de la Concejalía de Servicios Sociales, Igualdad, Sanidad y Consumo, ha orga-

nizado una charla formativa, en el CIES de La Albuera, impartida por Juanjo Vega, veterinario especialista en medicina felina y con gran experiencia en el método CES, a la que ha asistido el concejal de Servicios Sociales, Igualdad, Sanidad y Consumo, Andrés Torquemada.

El objetivo de este encuentro ha sido trasladar a los cuidadores voluntarios aspectos que les ayuden a desarrollar su actividad en las colonias de gatos, desde la implantación del programa CES/R en una colonia urbana, a la metodología, limitaciones frecuentes, gestión de quejas del vecindario con las que se pueden encontrar, pasando por información sobre la esterilización temprana y los signos de enfermedad que hay que conocer en los gatos con los que estén en contacto.

En Segovia se calcula que hay entre 2000 y 2500 gatos callejeros.

¿FUTUR? o FUTUR

Menor riesgo Potencialmente menor rendimiento Mayor riesgo Potencialmente mayor rendimiento

De ti depende

Somos expertos, entra y cuéntanos tus Planes...

De ti depende

Planes de Pensiones



Y llévate un magnífico regalo* hasta el 31 de diciembre

cajaviva cajurral

▶ LABORAL

Formación continua y reciclaje, la mejor fórmula para el talento senior

Los profesionales reconocen que hay discriminación por cuestión de edad, tanto a la hora de contratar trabajadores como en el momento de determinar las jubilaciones anticipadas

V. LABRADOR / SEGOVIA

Muchos años se lleva hablando del dividendo demográfico —ese período durante el que un país disfruta de una población de personas en edad de trabajar relativamente grande en comparación con la totalidad de su población— y las ventajas que ofrece para acelerar el crecimiento económico y mejorar el desarrollo de capital humano de un país; o lo que es lo mismo, la relación favorable entre la población potencialmente activa de una sociedad y la pasiva o dependiente (niños y jubilados).

Y este fue uno de los temas centrales tratado ayer en el I Encuentro de Economía Senior, celebrado en Segovia, donde se debatió con determinados profesionales cómo poner en valor el talento senior. La mesa fue moderada por el segoviano José Manuel de Riva, vicepresidente de Cepyme, para quien "las personas senior, los mayores de 55 años, que están ya en la etapa final de su vida laboral y las que están jubiladas, tienen sin duda todo el derecho y todas las oportunidades para seguir siendo personas útiles para la sociedad".

Y esto lo pueden hacer de diversas maneras, aseguró De Riva, "desde una actividad profesional remunerada o no, es decir, económicamente retribuida o no, pero sí aportando su talento, su experiencia y su conocimiento, bien para formar a gente más joven o bien para hacer coaching con nuevos profesionales [en el campo de su actividad] o bien ayudando al emprendimiento".

De Riva apuntó, asimismo, que esta labor de los senior es importante por un doble factor, "para que esas personas se sientan útiles, se sientan mucho más reconocidas por la sociedad y por sus compañeros, por su sector y, de alguna manera, compensados por el esfuerzo que han hecho en toda su vida profesional; y, además, porque es algo necesario para mejorar la productividad de un país, por ejemplo en el caso de España con el problema demográfico que tenemos, si los senior no aportan su conocimiento y su valor a la economía española estamos perdiendo un talento imprescindible".



Alfonso Jiménez, Francisco Mesonero, José Manuel de Riva, Giovani Palmieri y Gloria Juste, en una de las mesas. / KAMARERO

“
JOSÉ MANUEL DE RIVA,
VICEPRESIDENTE DE CEPYME

«Si los senior no aportan su conocimiento y su valor a la economía española, estamos perdiendo un talento imprescindible»

En este sentido, Alfonso Jiménez, socio de People Matters, expuso algunos datos concretos que ponen de relevancia la importancia que tiene el talento senior en España. Y es que en los últimos diez años, la población de más de 55 años ha aumentado un 19,8 por

“
FRANCISCO MESONERO,
FUNDACIÓN ADECCO

«Los trabajadores senior están más motivados y tienen una experiencia que hay que aprovechar (...) Hay que eliminar los prejuicios»

ciento, mientras que el número de jóvenes ha descendido un 20,7 por ciento. Pero es más, en lo que se refiere a población activa, el grupo senior ha crecido un 48,3 por ciento y, sin embargo, el paro senior también se ha incrementado, pero mucho más, en concreto un 206,8

“
ALFONSO JIMÉNEZ,
PEOPLE MATTERS

«Las empresas tienen que cambiar el chip, ya no se puede prejubilizar a los 50 años, no es positivo ni económicamente ni profesionalmente»

por ciento desde el año 2008.

Por ello, dijo Jiménez, "estamos ante un desafío, porque en los próximos once años la población senior se incrementará otro 20,9 por ciento; así las empresas tienen que cambiar el chip, ya no se puede prejubilizar a la gente a partir de los

Medidas para no quedarse obsoleto

Desde K2 Partnering Solution, Giovani Palmieri propuso cinco medidas para que los trabajadores senior no se queden obsoletos y puedan seguir teniendo una vida laboral:

- Formación continua y reciclaje continuo.
- Invertir en tu marca personal.
- Oportunidades GIG Economy.
- Formación especializada en nuevas tecnologías.
- Participar en redes y comunidades, sobre todo profesionales.

50 años, porque no es positivo económicamente, ni profesionalmente por la experiencia de los trabajadores, ni es bueno para la imagen de la empresa".

Porque a ninguno de los componentes de la mesa de debate le cabe la menor duda de que a día de hoy hay discriminación por edad y en dos sentidos, destacó Jiménez: tanto a la hora de contratar, en la que se acotan las ofertas a gente joven; como a la hora de despedir, obligando a prejubilarse a los trabajadores de más de 55 años.

Francisco Mesonero, presidente de la Fundación Adecco, añadió que en este momento hay dos retos: por un lado, hacer que las empresas mantengan a los senior y para ello hay que reciclar su formación; y por otro, convencer a los trabajadores de que se sigan formando en los nuevos retos.

Lo importante es, según Mesonero, "poner en marcha una política de diversidad corporativa y eliminar los prejuicios", ya que en la actualidad, los departamentos de recursos humanos de muchas empresas aún creen que los mayores de 50 no pueden trabajar con los jóvenes, que son "caros" de mantener en plantilla... "Así que hay que impulsar el cambio desde el primer nivel, sensibilizando al conjunto de la organización en la estrategia de diversidad corporativa".

Por su parte, Gloria Juste, directora de Proyectos de la Fundación Endesa, presentó la plataforma Savia (generacionsavia.org), un punto de encuentro entre personas, instituciones y empresas en la que se potencian las oportunidades y la empleabilidad de los profesionales senior.

GARBANTEL
GRUPO EMPRESARIAL
En Segovia
Calle José Zorrilla, 114
Telf.: 921 60 00 10

Naturgy

Si ya tienes gas y cambias tu caldera regalamos un termostato smartphone y su instalación

GARBANTEL.COM

Tus Mejores Noches

Sábados de 12 a 2 horas

LISTA REPP **6€**

BARRA LIBRE DE CERVEZA

en el Paseo del Salón, Segovia

Pilar Manchón afirma que hay que unir jóvenes talentos y profesionales con experiencia para tener éxito empresarial

Vicepresidenta de Roku Inc., Manchón es una de las pocas españolas que ha llegado lejos en el mundo de Silicon Valley



Pilar Manchón, momentos antes de su conferencia en la IE University. / E. A.

V. LABRADOR / SEGOVIA

Desde Sevilla hasta Silicon Valley en una carrera meteórica dedicada a la inteligencia artificial. Así podría resumirse en una frase la vida laboral de Pilar Manchón, vicepresidenta de Roku Inc., aunque sin hacer mucha justicia a todo lo que ha logrado.

Por ello, fue la elegida por los organizadores del I Encuentro de Economía Senior para la clausura,

en la que expuso 'Inteligencia artificial. ¿Cómo aprovechar los cambios de paradigma por venir?'

Manchón aseguró que, al igual que se ha defendido durante todo el encuentro, las personas mayores de 50 años ya no son unos viejos trastos que no pueden dar más de sí en el plano laboral. "Yo creo que la sociedad ha evolucionado hasta un punto en el que a los 50 años uno ya no es mayor, todavía

es joven, pero tiene una madurez profesional y una sabiduría que solo la experiencia te da y, en consecuencia, descartar eso sería un error gravísimo", explicó.

De hecho, añadió, "yo me dedico a la inteligencia artificial y creo que en la comunidad más senior hay una oportunidad, no solo de dar un nuevo nivel de servicios

o mejorar la calidad de vida como receptores de todos esos avances, sino como contribuyentes a configurar, a aprender, a generar más datos, a generar una parte humana que es crítica en cualquier evolución tecnológica".

Por ello, aseguró, no hay que descartar el talento senior en las empresas: "Es una cuestión de

competitividad, si una empresa quiere tener éxito, contratar solamente a gente joven no tiene sentido, porque los jóvenes tienen mucho potencial y hay que incorporarlos al mundo laboral, pero la mejor combinación, la mejor fórmula, está en la diversidad".

"Y la diversidad —continuó— no solamente se refiere a diversidad de género o de nacionalidad, sino la diversidad incluso de edades, combinar gente que empieza con gente que ya lleva un tiempo y con gente que lleva mucho tiempo y que ha visto distintas generaciones tecnológicas, distintas generaciones de formas de hacer las cosas, etcétera".

Sobre si la integración entre los profesionales de más edad con los jóvenes talentos es fácil o algo complicado en las empresas, Manchón afirmó que "todo depende de la filosofía y de la cultura que se cree en torno a la empresa, cuando hay un respeto mutuo y un entendimiento sobre lo que cada uno aporta a la empresa es muy fácil comunicarse; pero si uno va con una agresividad, unos prejuicios o formas de pensar retrógradas, todo esto se complica mucho más".

Pilar González de Frutos será una de las mujeres fuertes en la nueva CEOE de Garamendi.

La segoviana Pilar González de Frutos, presidenta de UNESPA (Asociación Empresarial del Seguro), participó ayer también en el Encuentro de Economía Senior, en una mesa de debate sobre 'El liderazgo de la mujer para un diseño innovador de la sociedad del futuro', en la que también participaron María Capilla, de Ourtime.es, y Fátima Martínez, de SM Fidelity Management. González de Frutos será una de las mujeres fuertes en la nueva directiva de la CEOE, a la que está dando forma Antonio Garamendi, que va a ampliar de cinco a seis las vicepresidencias de la patronal para que haya el mismo número de mujeres que de hombres. / FOTO: KAMARERO



LA PARRILLA DE TEJADILLA

Teléfonos reserva: 921 44 21 49 - 921 43 43 23 - 654 317 434

Miércoles

SOPA CASTELLANA
COCHINILLO CON ENSALADA
POSTRE CASERO 11,90€ IVA INCLUIDO

Viernes

ENTREMESES
ARROZ CON BOGAVANTE
POSTRE CASERO 10,90€ IVA INCLUIDO

CERRAMOS LUNES

Abrimos viernes y sábados por la noche
Terrazas con servicio de comedor (zona de fumadores)

Menu del Día

Martes a viernes, excepto festivos

8 PRIMEROS a elegir
8 SEGUNDOS a elegir
POSTRES CASEROS

Pan, agua, vino incluido 9,95€ IVA INCLUIDO

Menu Sábados y Festivos

8 PRIMEROS a elegir
8 SEGUNDOS a elegir
POSTRES CASEROS

Pan, agua, vino incluido 14,95€ IVA INCLUIDO

Menu Especial

Todos los días

Primeros a elegir

- Paté de ave al oporto con pistachos y salsa Cumberland
- Croquetas caseras de jamón ibérico
- Pimientos del piquillo rellenos de merluza y gambas en salsa verde
- Revuelto de morcilla con patatas paja
- Carpaçcio de buey al queso de oveja
- Plato de cuchara
- Ensalada mixta
- Ensalada de solomillo con salsa de queso
- Espárragos trigueros

Segundos a elegir

- Carne de ternera al plato
- Entrecot de ternera a la parrilla
- Rabo de toro guisado al vino tinto con puré de patata
- Dorada a la espaldita
- Bacalao al pil-pil
- Gambones a la plancha

Postres caseros

Pan, agua, vino incluido

19,50€ IVA INCLUIDO

Menú especial de BUEY

A ELEGIR:

Primeros:

Croquetas caseras de jamón ibérico.
Ensalada crujiente de langostinos con mayonesa de crustáceos.
Revuelto de morcilla.

Segundos:

Carne de buey al plato.
Entrecot de buey a la parrilla.
Chuletillas de cordero lechal.
Presa ibérica con salsa de boletus.
Gambones a la plancha.
Dorada a la espaldita

Postres caseros

15,90€ IVA INCLUIDO

Excepto sábados y festivos al mediodía

— Los menús de los viernes y miércoles incluyen vino, queso, agua y pan.
— El menú especial de buey incluye: vino o cerveza, queso, agua y pan.
— Todo lo que se pida fuera del menú se cobrará aparte.
— El cambio del primer plato por otro del MENÚ DEL DÍA tendrá un suplemento de 2€.

I ENCUENTRO DE ECONOMÍA SENIOR

Reinventando el futuro:
Demografía, Tecnología e Innovación

Monasterio de Santa Cruz la Real
Segovia, 21 y 22 de noviembre de 2018



Senior
Economy
Forum

Organizanc

ie

Investment
Economy
Solutions



CaixaBank

En Segovia:



Un reto demográfico, una gran oportunidad