



II ENCUENTRO DE ECONOMÍA SENIOR

Reyes Maroto, Ministra en funciones de Industria, Comercio y Turismo:

“LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DEBE ALCANZAR UN PACTO INTERGENERACIONAL FRENTE AL DESAFÍO DEL ENVEJECIMIENTO”

Madrid, 30 de octubre 2019.- “El Gobierno está trazando un nuevo mapa de la España industrial, con industriales innovadores y modernos, para atraer a las empresas a las ciudades y también a la España vaciada”, ha anunciado **Reyes Maroto, ministra en funciones de Industria, Comercio y Turismo**, en la jornada inaugural del II Encuentro de Economía Senior, que ha reunido hoy en la sede de CaixaForum en Madrid a más de 300 personas destacadas del ámbito financiero, económico, social, científico y cultural. El periodista **Manuel Campo Vidal, presidente de Next Educación**, ha subrayado durante la presentación del encuentro que debemos empezar a ver el reto de la longevidad como una gran oportunidad y no como un problema. **Rafael Herrador, director Territorial de CaixaBank en Madrid**, ha manifestado que “los senior centran su actividad financiera en las experiencias de sentirse protegidos y pensar en el futuro”.

El envejecimiento es “un logro, no una carga, hay que entenderlo como un éxito”, ha manifestado la ministra Reyes Maroto, tras hacer un llamamiento a toda la sociedad para que apueste por una economía senior que “nos afecta a todos”. En España la esperanza de vida se sitúa en los 83 años, la tercera mayor longevidad de los países de la OCDE y la mayor de la Unión Europea, “un rotundo éxito de nuestro Estado de bienestar”, que ha atribuido a las políticas de salud, a los avances científicos y tecnológicos y al disfrute de unos niveles de bienestar sin precedentes. En un “escenario de futuro”, estamos en la fase de “dar vida a los años”, ha indicado la ministra de Industria, que ha reivindicado un “envejecimiento activo”, porque “las personas mayores serán un pilar principal sobre el que se va a estructurar nuestro sistema productivo y económico”.

Tras referirse a las nuevas posibilidades que brinda la tecnología y al impacto de las pensiones, Reyes Maroto ha hablado de la despoblación como otro factor clave del reto demográfico que “está vaciando nuestras ciudades y pueblos”, para asegurar que desde el Gobierno “estamos comprometidos en combatir este desafío” dando apoyo a la población de la España Vaciada como “ciudadanos de pleno derecho”.

Modelo sueco

El **presidente de Secot y codirector del II Encuentro de Economía Senior, Rafael Puyol**, ha señalado que en España “estamos muy atrasados”, en relación a otros vecinos europeos como Holanda, Francia, Reino Unido, Polonia o Alemania.

Tras aclarar que la economía senior representa el 45% del empleo sueco, una cifra que se reduce al 7% en España, el creador del **Observatorio de Demografía y Diversidad Generacional de la Fundación IE** ha subrayado que “las empresas suecas sí tienen estrategias definidas para conservar a esa población y además la Administración ha apostado por ella y los sindicatos no ponen obstáculos”. “Ningún país de la UE es capaz de renovar sus generaciones en estos momentos”, ha indicado el presidente de Secot, advirtiendo que para 2033 “la base de la pirámide laboral va a tener cada vez menos efectivos”, porque “las personas entre 18 y 49 años van a caer en más de 4 millones de personas”.

Benigno Lacort, impulsor del Encuentro organizado por la Fundación Instituto de Empresa, CaixaBank, Enisa (Empresa Nacional de Innovación) y Senior Economy Forum, ha destacado los avances realizados por China frente al envejecimiento mediante programas tecnológicos y de empleo: “China está desarrollando un nuevo modelo económico y ha conseguido conectar a padres e hijos con innovación y tecnología”, mientras “en España llevamos 10 años con el PIB estancado y necesitamos sectores que lo desatasquen”, ha resaltado el máximo responsable de Senior Economy Forum.

“Lo que se ha despoblado en 50 años no se puede repoblar en una semana”, ha manifestado el **director del Comisionado del Gobierno Frente al Reto Demográfico, Ignacio Molina**, para afirmar que “el país solo podrá afrontar el reto demográfico desde la cohesión social y territorial” y con una hoja de ruta que “lo cambia todo”. Tras advertir que “en 10 o 15 años el modelo demográfico será completamente distinto” y que vamos a una sociedad que nunca se ha conocido en este planeta, con una esperanza de vida media superior a los 90 años”, el demógrafo ha subrayado que “el reto demográfico es poner a los mayores en el centro de la política, vivan donde vivan”.

Tras insistir en la necesaria incorporación de más mujeres y de población inmigrante para luchar contra la despoblación, Ignacio Molina ha asegurado que “una de las salidas más razonables es el mantenimiento de los senior en el mercado laboral, porque juegan el doble efecto de seguir cotizando y no cobrar una pensión”. Molina ha advertido del crecimiento del número de parados mayores de 55 años, para señalar la necesidad de ampliar el subsidio de desempleo a los 52 años, como “una ayuda para que estás personas no caigan en riesgo de exclusión social”.

Molina ha urgido a todas las administraciones, a Comunidades Autónomas y ayuntamientos, a sindicatos, empresas, trabajadores y sociedad civil a trabajar juntos para afrontar “el panorama demográfico que se avecina”, afirmando que “no sabemos como va a ser la universidad del futuro, pero hay que apostar por la formación continua”. En su opinión, las recetas del pasado no sirven, hay que apostar por la digitalización, la conectividad y por garantizar los servicios básicos a todos los ciudadanos.

Ganar vida

“Detectamos que se está complejizando la vejez, se está produciendo una fragmentación”, ha indicado **Cristina Segura, directora del Departamento de Personas Mayores de la Fundación Bancaria ‘la Caixa’**. “Hemos ganado casi 40 años de vida en cien años y eso hace que compartamos la vida varias generaciones”. Segura ha animado a la sociedad a “aprovechar la diversidad y las oportunidades de compromiso de las personas mayores para crear una sociedad más justa”.

La **ministra de Industria, Comercio y Turismo** ha anunciado que “el Gobierno está comprometido con la economía senior” y con las nuevas oportunidades que está generando. “Necesitamos una dinámica de colaboración activa entre actores públicos y privados”, ha manifestado tras anunciar ayudas para el relevo generacional. El reto demográfico es “un asunto de Estado” que reclama consenso para actuar en tres frentes: la población flotante, la despoblación y el envejecimiento: **“Necesitamos un pacto intergeneracional para hablar de presente y de futuro”,** ha dicho, **“una política de Estado que ofrezca soluciones a través de la alianza entre lo público y lo privado, formación digital y educación continuada para adaptarnos a los nuevos requisitos laborales”**.

Reinventar la educación superior

“La longevidad no es mala, vivimos mejor, más cuidados y con más posibilidades”, ha manifestado **Carlos Mas, director de la Fundación del Instituto de Empresa**, quien destacó la dimensión social de la longevidad invitando a mirar en clave positiva, más allá del ámbito de los cuidados, hacia una economía senior que atienda nuevas oportunidades derivadas del gasto público y del consumo privado: “No aprovecharse de la experiencia sería perder talento y no aprovechar el pacto generacional”.

Carlos Mas ha señalado que “vivimos en un mundo incierto que genera desconfianzas”, donde “no estamos preparados” para abordar el reto demográfico, entre otras razones, porque “no tenemos directivos ni políticos líderes que tengan calado el problema en toda su dimensión”. La estrategia de futuro pasa por “reinventar la educación superior”, porque “invertir en educación es fundamental para responder a este reto demográfico”, ha manifestado.

Nuevas formas de vida

“Nuestra esperanza de vida es de 84 años, y subiendo”, ha advertido **José Bayón, consejero delegado de la Empresa Nacional de Innovación (Enisa) del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo**, señalando que “estamos ante una gran oportunidad de

transformación”. En su opinión, la sociedad española se enfrenta a “nuevos cambios que imponen nuevas formas de vida”: retos digitales, sociales, medioambientales, económicos y, sobre todo, demográficos, que representan “nuevas oportunidades para pequeñas empresas y emprendedores”.

“España será el país más longevo en 2040, una realidad creciente que hay que tomar como una oportunidad”, ha indicado **Carlos Hernández Iriberry, director general adjunto comercial de SegurCaixa Adeslas**. “En los próximos años, el reto de las aseguradoras es adaptarse a la coexistencia de generaciones en un país que, dentro de 20 años, tendrá la mayor esperanza de vida del mundo, con 86 años”, ha dicho Iriberry citando un reciente estudio del Instituto de Prevención de Bienestar de la Universidad de Washington.

“Hay que construir toda una industria que nos permita financiar la vejez”, ha subrayado **Iñaki Ortega, autor de *La revolución de las canas***, destacando la oportunidad que tienen los emprendedores de promover nuevos negocios en este ámbito. Tras indicar que la población mayor de 50 años representa el 40% del consumo en España, Ortega ha indicado que “si pudiéramos a trabajar a las personas entre 55 y 70 años, en España habría 8 millones de personas, que serían 140 millones en Europa y mil millones en todo el mundo”.

Con la Colaboración de:



Más Información:

Agustina Sangüesa

645 97 94 63

comunicacion@senioreconomy.org

www.senioreconomy.org

COORGANIZADORES:



PATROCINADORES ORO:



PATROCINADORES PLATA:



PATROCINADORES BRONCE:



COLABORADORES:

